2025

昕力資訊
永續報告書

Sustainability Report

昕力資訊

目　錄

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

關於本報告書 01
經營者的話 02

01 關於昕力資訊

1.1 公司概況 05
1.2 經營理念與企業核心價值 08
1.3 產品事業簡介 09
1.4 外部參與 11

02 永續治理

2.1 永續政策與承諾 13
2.2 永續推動組織架構 13
2.3 2025年永續專案推動成果 14
2.4 利害關係人與重大主題評估流程 15
2.5 重大主題衝擊管理 17
2.6 永續目標規劃 20
2.7 利害關係人溝通 21

03 公司治理

3.1 公司治理組織 23
3.2 董事會職能及運作 24
3.3 經營績效 27
3.4 內部控制與誠信經營 28
3.5 資訊安全管理 29
3.6 智慧財產保護 30
3.7 創新管理 31

04 環境永續

4.1 溫室氣體管理 33
4.2 能源管理 37
4.3 永續供應鏈管理 38

05 幸福職場與社會

5.1 公司人力概況 40
5.2 人才培育與發展 42
5.3 薪酬與福利制度 45
5.4 職場健康與安全 49
5.5 公益關懷 55

06 附　錄

GRI準則指標索引（ESG） 57
SASB永續會計準則（ESG） 61

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

關於本報告書

編製依據與參考框架

本報告書參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI Standards，包括 GRI 通用準則（Universal Standards）及適用之主題準則（Topic Standards）進行編製，並參考 IFRS Foundation／International Sustainability Standards Board（ISSB）所維護之 SASB Standards－Software & IT Services，以揭露與資訊軟體服務產業相關之永續議題。

因應國際永續資訊揭露趨勢及本公司未來上櫃規劃，本報告書亦參考財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之相關揭露原則，並以聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）作為永續議題連結與溝通之參考。此外，本公司持續關注 IFRS S1《永續相關財務資訊揭露之一般規定》及 IFRS S2《氣候相關揭露》等國際永續揭露準則之發展，作為後續永續資訊揭露制度及報告架構精進之參考。

報告期間

本報告書揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，原則上與本公司財務報導期間一致，主要揭露昕力資訊股份有限公司於報告期間之永續管理作為及績效。為呈現資訊之完整性與可比較性，部分內容可能涵蓋報告期間前後之資訊，並於相關章節另行說明。

本公司原則上每年發布一次永續報告書。

- 前次報告書發行：2025 年
- 本次報告書發行：2026 年

報告邊界

本報告書財務資訊之揭露範圍原則上與本公司合併財務報表一致；非財務及永續績效資訊則以昕力資訊股份有限公司於台灣之營運據點為主要揭露範圍。合併財務報表所涵蓋之子公司目前尚未全面納入非財務資訊統計。

個別指標如有不同之揭露邊界，或為配合特定非財務指標之統計範圍而採用個體財務資訊作為計算基礎，將於相關章節或指標另行說明。

資訊重編

本報告書如涉及前期資訊重編，包括因統計範圍、計算方法、排放係數或資料品質改善所造成之歷史數據調整，將於相關章節說明調整原因及其影響。

外部確信與內部審查

本報告書目前尚未委託獨立第三方機構進行整體外部確信。若個別永續資訊、管理系統或相關指標另取得第三方查證、驗證或認證，將於相關章節說明其範圍及依據。

本報告書所揭露資訊由各權責單位提供，並由相關單位主管確認資料之正確性及完整性，再由 ESG 小組進行資料彙整、內容編輯及揭露一致性檢視，最終經董事會審議通過後發行 。

意見回饋

昕力資訊股份有限公司 / ESG小組
service@tpisoftware.com
https://www.tpisoftware.com/contact-us
+886-2-2658-0508
臺北市內湖區瑞光路335號12樓

關於本報告書
經營者的話
01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

經營者的話

面對全球科技快速演進、人工智慧加速發展及企業數位轉型需求日益提升，昕力資訊深刻體認，企業永續發展不僅在於營運成長，更在於以創新科技回應產業需求、創造長期價值，並與員工、客戶、合作夥伴及社會共同成長。我們始終秉持創新、責任與永續的核心理念，致力於建立企業韌性，追求長期穩健發展。

2025 年，昕力資訊持續優化營運體質、提升經營效率，並積極布局人工智慧應用。本年度營收達新台幣 7.19 億元，較前一年度減少15%，面對市場變化與營運轉型挑戰，公司積極調整營運結構、提升軟體開發效率及強化成本控管，使營業毛利增加、整體虧損大幅收斂，展現經營品質與資源運用效益的改善，並為未來發展奠定基礎。

隨著人工智慧成為產業發展的重要動能，企業對資料安全、資訊自主及系統可靠性的需求亦日益提升。昕力資訊持續發揮自主軟體研發與系統整合優勢，積極布局主權 AI 及軟硬體整合應用，透過產業合作推動 AI 技術落地，協助客戶兼顧數位轉型、資訊安全與營運韌性。

在永續實踐方面，我們將節能減碳、資源有效利用及流程數位化融入日常營運，持續提升能源與資源使用效率；在社會責任方面，則重視人才培育、職場平等與員工福祉，營造安全、友善及多元共融的工作環境，並運用資訊專業促進知識共享與數位能力提升。在公司治理方面，秉持誠信經營與資訊透明原則，持續強化董事會職能、風險管理、內部控制、資訊安全及個人資料保護，以負責任的態度推動科技創新，維護利害關係人權益與信任。

展望未來，昕力資訊將聚焦三大方向：深化自主研發與 AI 應用，結合軟硬體整合及產業場景，提升市場競爭力；拓展海外市場與策略合作，強化國際業務及跨國服務能力；將 ESG 理念融入公司治理、人才發展、環境管理與風險控管，打造更具韌性的永續經營模式。

永續發展是需要長期投入與共同實踐的承諾。感謝全體員工的努力，以及股東、客戶、供應商、合作夥伴與所有利害關係人的支持與信任。未來，我們將持續秉持誠信、創新與責任，以科技驅動進步、以治理建立信任、以永續創造長期價值，攜手邁向企業與社會共榮共好的未來。



董事長　姚勝富

2025 永續亮點與榮耀｜ESG Highlights

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

E Environment

參與台電競標得標10,000度綠電
2025年導入高雄辦公室

t.Hub辦公室導入
ElectriSwift智慧節能系統



昕力資訊 digiRunner 榮獲 2025 越南 Sao Khue Awards《零售生態圈創新獎》

參加「2025 臺北永續行動願景論壇暨淨零特展」，展出 GreenSwift 結合 AI 協助企業盤查

攜手 GGI Technology 簽署合作，進駐越南「南草健生態工業園區」

S Social

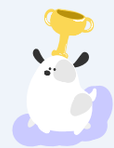
攜手「舊鞋救命」國際基督關懷協會
合作公益活動



蟬聯《Yourator 雇主品牌大賞》—優秀企業獎

台北市政府《友善育兒事業獎》

國際 TrustRadius
《2025 Tech Cares Award》



G Governance

發布《永續發展實務守則》



昕力 SysTalk.ai 獲頒《2025 AI Award-Best Solution優秀賞》

發布《昕力資訊誠信經營政策》

訂定淨零碳排、產品商業績效、人才永續及資安等4大主軸之短中長期永續目標



1

關於昕力資訊

1.1 公司概況

1.2 經營理念與企業核心價值

1.3 產品事業簡介

1.4 外部參與

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

1.1 公司概況

1.1.1 企業簡介



總　　部	台灣 台北
成立時間	**2005** 年
員 工 數	超過 **400** 人
營運據點	台北 | 新竹 | 台中 | 高雄 越南 | 泰國 | 新加坡 | 日本
客戶數量	累積超過 **400+**

昕力資訊 TPIsoftware（股票代號 7781）成立於 2005 年，是台灣首屈一指的國際級數位轉型軟體公司。以**「Tech for Change」「AI 科技驅動創新，賦能企業數位轉型」**為使命，是台灣少數專精於軟體研發的公司，憑藉專利技術與標準化製程，打造高效率、高安全性及高品質的軟體產品，協助企業在數位浪潮中脫穎而出。並跟緊全球 AI 浪潮、資安議題、ESG 綠色永續等趨勢，打造經銷體系，將產品落地全球市場，已在台灣、越南、泰國、美國等國家取得實績，並積極將成功經驗複製其他海外據點。

2025 年，昕力資訊與越南合作夥伴 ESG 顧問公司 GGI Technology 攜手當地知名生態工業園區南草健（Nam Cau Kien Industrial Park）進行園區全面數位轉型，透過導入兩大 ESG 產品—GreenSwift 碳管理平台與 ElectriSwift 智慧能源管理系統，有效檢測碳排並提升能源效率，共同為工業發展打造智慧永續新模式，進一步強化環境保護、社會責任（Social）及公司治理（Governance）。

昕力資訊積極投身慈善公益，於 2025 年攜手財團法人國際合作發展基金會（國合會）與聖露西亞青年經濟局（YEA），共同正式啟動「YEA電子商務平台」，協助當地青年與婦女開拓數位市場。

2025 年與 Spectrum Eyecare 專業驗光團隊，為 320 名越南弱勢學童免費檢測視力及配眼鏡，以實際行動支持當地社群，為下一代點亮更寬廣的學習視野，將品牌價值「Tech for Change」的理念付諸行動。

昕力資訊服務之客戶橫跨金融保險、政府機構、醫療照護、零售電商、製造生產等多元產業，獲選 Gartner「亞太地區 Cool Vendor」，並受國際知名研究機構 IDC 納入報告調查指標。也是台灣唯一連續三年列入英國《金融時報》亞太高成長500強、並連續兩年獲「台灣精品獎 Taiwan Excellence」的純軟體廠商。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

1.1.2　企業沿革

2005
昕力資訊股份有限公司成立，正式投入企業資訊軟體與系統整合服務。

2008
首度跨足金融產業，開啟金融科技與數位金融服務布局。

2011
推出首項自主研發產品「TPRS智能推薦系統」，逐步發展自有軟體產品事業。

2015
推出大數據管理與日誌管理產品，持續擴展企業級軟體產品線。

2017
成立新加坡子公司TPIsoftware Pte. Ltd.，正式布局東南亞市場。

2018
推出 AI 智能客服解決方案，並獲 Gartner 評選為亞太地區 AI 交談領域代表性供應商之一。

2019
成立越南子公司 TPIsoftware Company Limited，深化東南亞市場布局。

2020
完成品牌再造，英文品牌由 Thinkpower 更名為 TPIsoftware，持續發展 API 管理及企業數位轉型解決方案。

2022
與日本 Knowledge Creation Technology（KCT）策略結盟，拓展日本市場；自主研發產品持續獲創新與研發相關獎項肯定。

2023
成立日本子公司 TPIsoftware 株式会社；多項自主研發產品獲台灣精品獎，強化海外及產品化布局。

2024
三度獲《金融時報》亞太高成長企業肯定；digiRunner 上架 AWS、Google Cloud、Microsoft Azure Marketplace，並加入 FIDO 聯盟，持續強化國際市場與技術標準接軌。

2025
- 併購越南 Alpaca Vietnam Company Limited，進一步擴大東南亞市場與營運布局。
- 推出 SysTalk.VIKI、SysTalk.Audit、SysTalk.Coach 等生成式 AI 應用產品，逐步建構企業生成式 AI 解決方案生態系。
- 協助越南南草健工業園導入 AI ESG 解決方案，將人工智慧技術應用於永續管理場域，拓展永續科技服務布局。
- 攜手財團法人國際合作發展基金會及聖露西亞青年經濟局（YEA）啟動電子商務平台，以數位科技協助當地青年與婦女拓展市場機會。

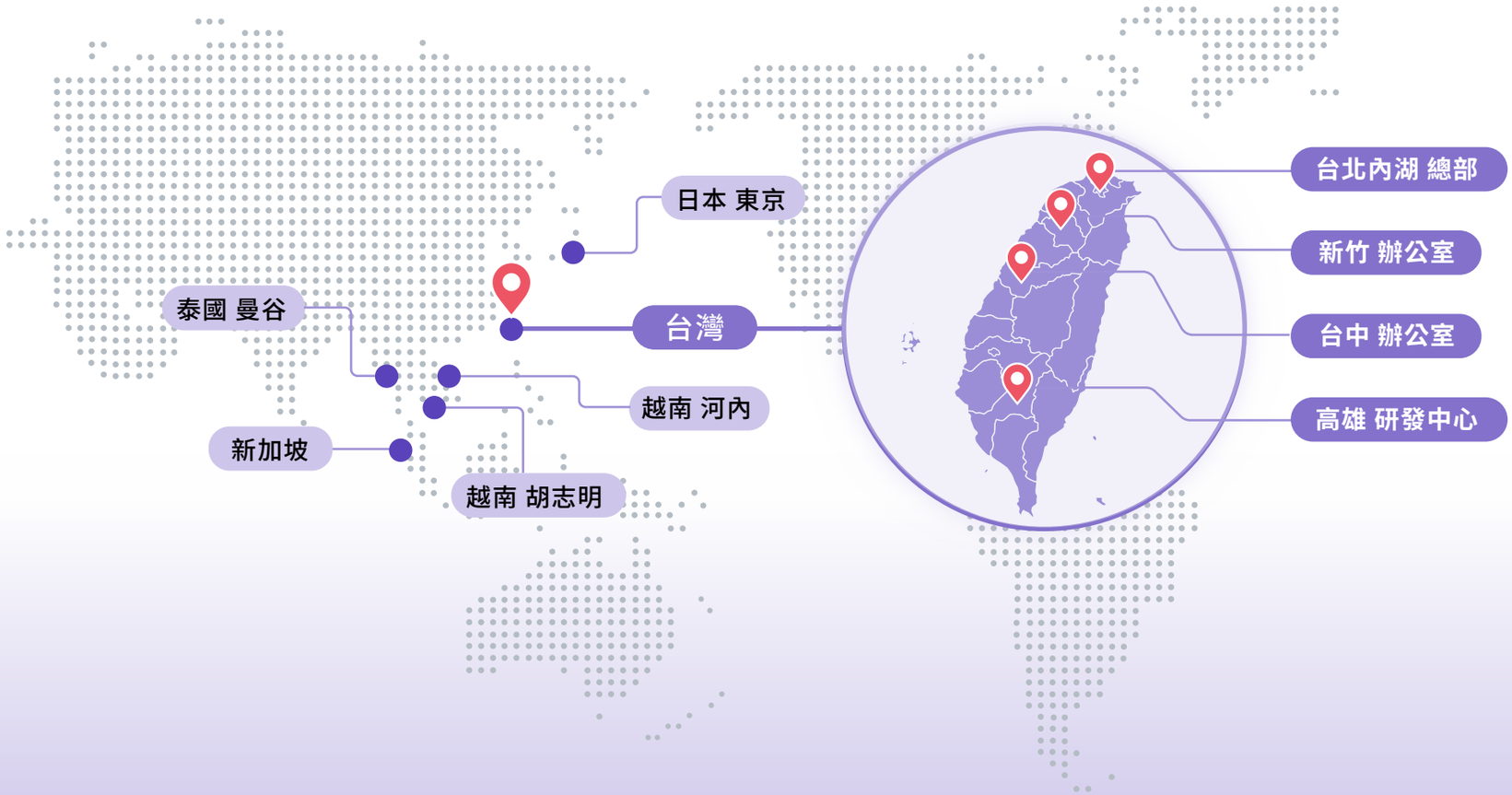
關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

1.1.3　昕力資訊營運據點

2020年，昕力資訊（TPIsoftware）完成品牌再造，以「**TPIsoftware**」**信賴**(Trust)、**完美**(Perfection)、**創新**(Innovation)的全新形象走向國際，打造四大核心產品線，分別為：DigiLism數位服務中台、SysTalk.ai交談式AI、ESGswift 永續解決方案及 GadoSecurity 資安防護四大產品線，推動全球數位轉型。透過新加坡、越南、泰國、日本子公司及策略經銷夥伴，結合三大公有雲，產品觸及亞洲、北美等市場。

昕力資訊將持續以技術賦能，加速海內外企業數位轉型與永續成長。未來將深化全球合作布局，導入 AI Agent 技術與軟硬整合一體機方案等等核心產品服務，全面推動客戶邁向具備高算力與數據安全的智慧營運，鞏固市場領導地位。



1.2 經營理念與企業核心價值

昕力資訊自成立以來，始終秉持創新與技術，賦能企業數位轉型為核心理念，專注於打造具前瞻性與永續性的軟體解決方案。
我們深信，技術不僅是企業競爭力的關鍵，更是推動產業進步與社會永續的動力。秉持對品質與安全的高度承諾，昕力資訊致力於以高標準、靈活彈性的軟體產品，協助國內外企業應對挑戰、掌握契機，穩健邁向數位化未來。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

企業願景

跨越轉型挑戰，擘劃永續未來

Reinventing Digital Transformation for a Sustainable Future



企業使命

AI 科技賦能 DXaaS 國際級軟體公司

以 AI 技術為核心，我們提供高品質的企業軟體產品及多領域的解決方案，協助企業創造競爭優勢。

核心價值

T *信賴* *TRUST*

我們傾聽客戶需求，量身打造專屬的解決方案，是值得信賴的好夥伴。

P *完美* *PERFECTION*

卓越的專業團隊、豐富的實戰經驗攜手客戶達成完美交付。

I *創新* *INNOVATION*

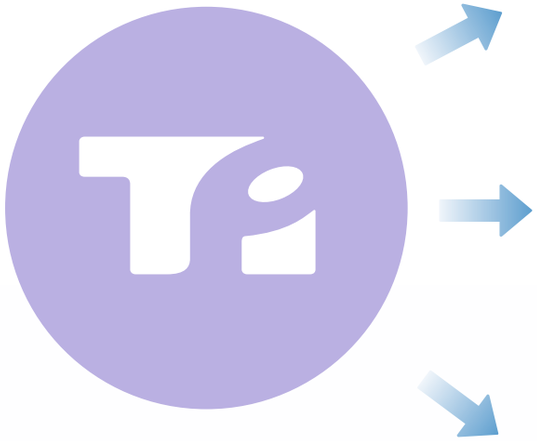
協助解決企業數位轉型的挑戰，實現創新即創造的未來理想。

1.3 產品事業簡介

1.3.1 組織經銷網絡

為打造可持續發展的數位生態系統，昕力資訊與多家全球領先的雲端平台建立緊密的策略合作關係，包含 AWS、Google Cloud Platform 及 Microsoft Azure 等。這些合作不僅確保我們產品的兼容性與彈性部署能力，更讓企業客戶能在可靠、安全且永續的雲端基礎上推動數位轉型。我們視這些平台為並肩合作的技術夥伴，共同為企業打造高效能、高擴展性的應用場景。

昕力資訊以自主研發為核心，提供 100% MIT 自有產品，位居軟體產業供應鏈上游。因應全球文化及客戶需求差異，昕力資訊積極拓展與在地經銷代理商的合作，過去陸續在越南、柬埔寨、泰國等多個國家成功插旗，2025 年實際營業收入達新臺幣 7億元以上，展現穩健的業務表現與扎實的營運基礎，未來將持續深化海外經銷布局，維持長期穩健成長。



策略合作 — 緊密技術合作・共創數位生態系

AWS / Google Cloud / Microsoft Azure / BV / Ares

經銷代理 — 業務在地經營・強化市場滲透

泰　國	Arcadia / Megatech / eCloudvalley
越　南	Bstar Solutions / SotaTek / SICIX / Global Green Innovation
柬埔寨	Sunfix Consulting / Biplan Global
印　尼	Ong Solusi / 4-Bears / Sysware / Starcom
日　本	KCT / ASNET
立陶宛	HES
新加坡	TechCreate
台　灣	宏碁資訊服務 / 精誠資訊 / 奇唯科技 / 愛卡拉 / 伊雲谷

關於本報告書
經營者的話
01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

1.3.2　主要產品與服務

昕力資訊深信科技創新是推動數位轉型與永續發展的關鍵力量，我們深入市場，落地了解實務需求，發展出具備高度彈性與延展性的企業及軟體產品，建立四大產品支柱：關鍵應用系統中台、企業級 AI Agents 應用平台、智慧能源與碳管理、企業資安防護與監控平台，協助企業在效率、安全、智能與永續四大面向同步升級。



■ 永續產品發展

以 DigiLism 整合中台及 SysTalk.ai AI 人工智慧為基石，擴展至智慧能源與 ESG 領域，開發出兩款永續產品：

GreenSwift 智慧碳管理平台

- 支援碳排數據自動盤查、碳足跡核算、視覺化 ESG 報表與碳揭露報告生成，協助企業建立減碳策略及符合國際標準。

ElectriSwift 智慧能源管理系統

- 以 AI 驅動能源數據分析與預測，用於建築／機房／生產設備等場域的節能管理，透過即時監控與異常用電偵測，大幅提升能源效率，減少浪費。

我們也率先在企業總部與各據點內部導入自家能源管理系統，實際監測與優化用電，將永續行動落實在日常營運之中，展現我們對 ESG 承諾的高度實踐力。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

1.4　外部參與

昕力資訊積極參與多項與企業營運相關之外部公協會組織。於資訊軟體領域，本公司為多個專業公協會成員，藉此掌握產業最新趨勢與技術發展。基於本公司長期深耕金融與醫療兩大關鍵產業，亦加入相關產業協會，以強化與產業利害關係人之連結，並及時回應市場需求。

本公司於 2024 年榮獲台灣兩大求職平台 Yourator 和 104 人力銀行頒發雇主品牌獎項：Yourator 第二屆《雇主品牌大賞》之「優秀企業獎」與　104 人力銀行的《2024 雇主品牌大賞》之「最佳吸引力獎」，與拿下《TCSA 台灣企業永續獎》- 性別平等領袖獎。並於 2025 年獲頒台北市政府的「友善育兒事業獎」，展現公司多元包容的企業文化，讓每位夥伴都能發揮潛力，攜手共贏。

此外，為呼應全球永續發展趨勢與推動內部ESG轉型，公司於 2024 年加入「遠見ESG共好圈」及「政大數位賦能與ESG永續創新產學聯盟」，期望透過跨界合作與知識交流，提升綠色產品能見度與永續創新能力。

公協會名稱	參加單位/部門	參與身份
IMA中華民國資訊經理人協會	總經理室	會員
臺灣金融科技協會	總經理室	會員
中華民國資訊軟體協會	總經理室	會員
社團法人台北內湖科技園區發展協會	營運管理處	會員
台北市電腦公會	總經理室	會員
越南 VINASA	總經理室	會員
台灣人才永續行動聯盟	營運管理處	會員
台北醫療聯盟	總經理室	會員
台灣波蘭商業協會	總經理室	會員
政大數位賦能與ESG永續創新產學聯盟	總經理室	會員
ESG遠見共好圈	營運管理處	會員



2

永續治理

2.1 永續政策與承諾
2.2 永續推動組織架構
2.3 2025年永續專案推動成果
2.4 利害關係人與重大主題評估流程
2.5 重大主題衝擊管理
2.6 永續目標規劃
2.7 利害關係人溝通

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

2.1 永續政策與承諾

為長期推動企業永續經營，昕力資訊於2024年正式發布《企業永續發展政策》及《人權政策》[1]，2025年由董事會通過《永續發展實務守則》，共同作為公司推動環境、社會與公司治理（ESG）策略的核心依據。上述政策與守則明確揭示公司對於永續發展的承諾與方向，並透過目標設定、執行管理及績效追蹤，逐步將永續議題融入公司營運與決策流程。同時，昕力資訊持續發揮資訊軟體產業核心能力，發展與能源管理、碳管理及數位轉型相關之產品與服務。

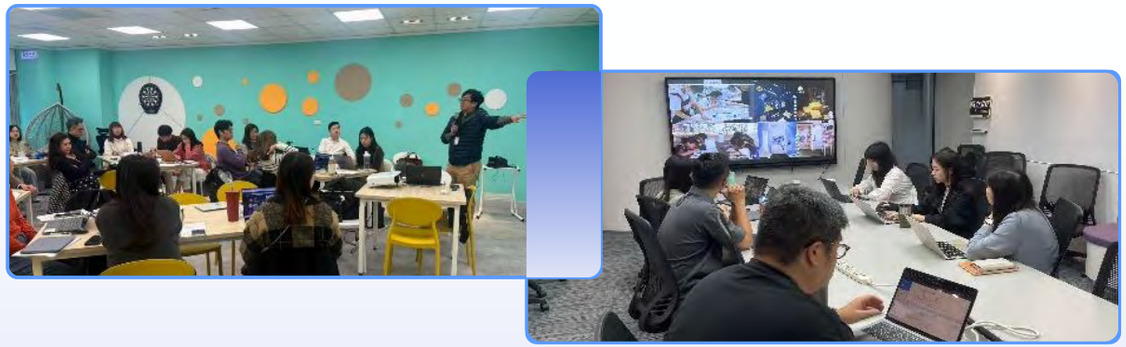
[1]昕力資訊《人權政策》

2.2 永續推動組織架構

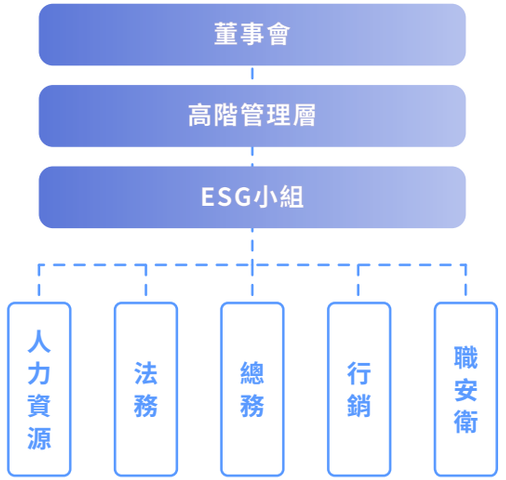
為強化推動與執行效能，董事會作為永續發展之最高治理單位，負責審議永續相關政策與重大事項，並監督執行成果，永續報告書亦經董事會審核通過後發佈；高階管理層則負責策略制定及成果管理。

昕力資訊由跨部門成員組成 ESG 小組，共同參與永續議題推動與年度計畫執行 ，持續進行永續專案推動、資料蒐集、利害關係人溝通及永續報告書編製等工作 。同時，致力於將永續概念化繁為簡、降低參與門檻，讓全體同仁易於掌握與落實，藉此深化內部永續素養與組織韌性。

透過完善的治理機制與跨部門合作，昕力資訊持續推動企業在永續領域的成長與創新，確保在全球永續轉型浪潮中維持長期競爭優勢。



永續推動組織架構



2.3 2025年永續專案推動成果

對昕力資訊而言，永續並非一蹴可幾的成果，而是一條需要用心耕耘的旅程。2025年，我們循序展開多項永續專案，從四大面向穩健推進，將永續理念一點一滴融入日常營運與企業文化之中，持續走在善盡責任與創造共好的道路上。

我們以政策制定與重大性議題鑑別為起點，逐步奠定ESG推動的核心基礎，聚焦公司需長期關注的十項永續主題。透過永續課程與內部電子報，持續培養同仁的永續素養。同時，將理念化為行動，透過二手物循環活動實踐減碳與資源再利用的精神，也積極參與多項外部永續評選，獲得肯定。未來，我們將持續深化各項永續作為，穩健提升企業在永續發展上的長遠競爭力。

● E｜綠色行動・永續素養　● S｜友善親子・生活平衡　● G｜透明公開・健全體制

四大面向	面向指標	已執行成果
制定永續政策	制定各項政策	董事會通過誠信經營政策、永續發展實務守則
	規劃永續目標	設定4大主軸(淨零碳排、產品與商業績效、人才永續經營、資訊安全)之短中長期永續目標
培養永續素養	ESG教育訓練	舉辦3場內部永續工作坊、3場內部教育訓練及1場環境主題講座
	持續性宣傳永續價值	發布16次雙周永續電子報
展開永續行動	公司內外部永續活動	推動《昕守爸媽》親子交流平台、舉辦地球日及內科綠色通勤日系列活動、昕力健走活動、舊鞋救命活動共捐5袋物資至國際基督關懷協會
	強化環境保護行動	t.Hub辦公室導入ElectriSwift節能系統、高雄辦公室導入1萬度台電綠電、完成2024年溫室氣體盤查
檢視永續成效	參與外部永續評比	榮獲台北市友善育兒事業獎 及 TrustRadius Tech Cares Award
	編制永續報告書	2025 年正式發布首本永續報告書，建立公司年度永續資訊蒐集及揭露機制

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

2.4 利害關係人與重大主題評估流程

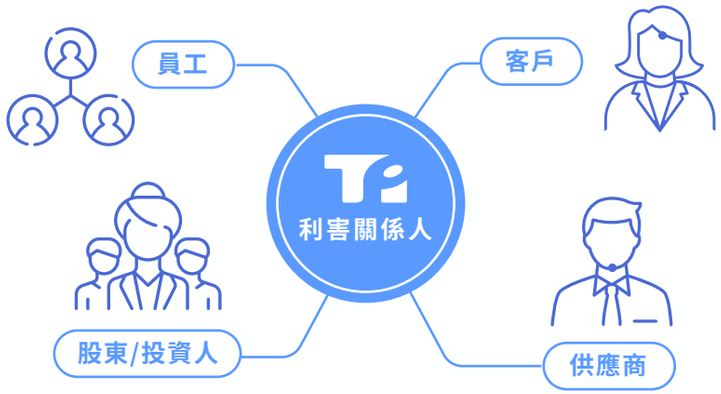
為有效鑑別對公司營運及利害關係人具重大影響的永續議題，昕力資訊參考 GRI 3-1 及 AA1000 SES 議合標準，建立系統性之重大性分析流程，並定期每兩年進行一次重大主題鑑別與更新，具體步驟如下：

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

1 鑑別利害關係人

本公司依據AA1000 SES標準，綜合影響程度、相互依存度與溝通頻率，聚焦於下列四類主要利害關係人，作為永續議題溝通與回應的核心對象，分別為：員工、客戶、股東/投資人及供應商。



2 彙整潛在永續議題清單

參考國際永續揭露框架與產業指標（包含 GRI 準則、SASB《軟體與資訊科技服務》標準）、世界經濟論壇全球風險報告、標竿企業揭露內容與利害關係人關注議題，統整出21項潛在永續議題，並依其特性劃分為環境、社會(人力資源)、公司治理三大面向。

3 進行利害關係人關注程度調查

依照「發生可能性」 及 「衝擊影響程度」設計重大性分析問卷，發送予各類利害關係人代表，調查其對各議題之關注程度。本次共回收115份有效問卷(102份來自昕力同仁、7份來自供應商、5份來自投資人及一份來自客戶)，作為議題優先排序之重要參考數據。

4 評估對企業影響程度並鑑別出重大主題

綜合考量利害關係人關注程度、議題對企業營運之實質影響，經內部高階管理層討論後，鑑別出10項對昕力資訊具重大意義之永續主題，並提報董事會審議確認，確保重大主題鑑別之治理有效性。

5 制定與管理ESG短中長期目標

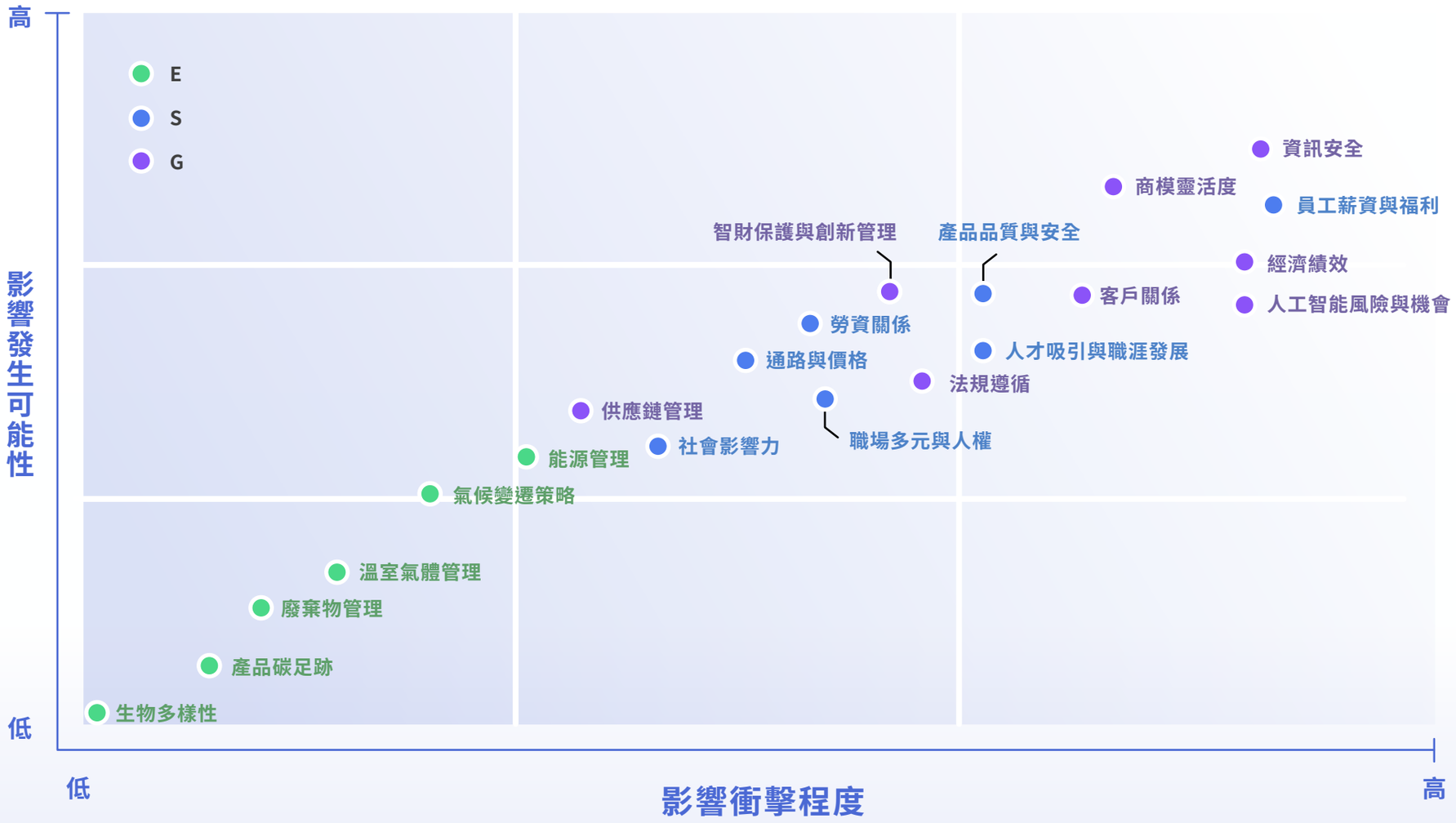
依據已鑑別之重大主題，擬定具體可追蹤之四大永續主題目標，包括：淨零碳排、產品與商業績效、人才永續經營及資訊安全，並持續監測執行成效，於永續報告書中定期揭露進展，以展現公司對永續承諾及責任。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

昕力資訊重大性矩陣 ▼

重大性議題調查結果



< 共115份問卷 >　• 102份昕力同仁　• 5份銀行/投資人　• 7份供應商　• 1份客戶

2.5 重大主題衝擊管理 E

價值鏈衝擊：供應鏈 / 自身營運 / 產品/服務

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

重大主題	溫室氣體管理	能源管理	氣候變遷策略
重大主題意義與衝擊說明	自有產品為溫室氣體盤查系統，且需跟上國際減碳趨勢及法規要求。	公司主要碳排來自範疇二，影響減碳成效重大，因此亦自主開發能源管理產品，提升用電效率、降低間接排放，發揮實質影響力。	公司對標國際2050淨零目標，積極因應氣候變遷挑戰，將風險轉化為商業轉型機會，推動永續發展與創新競爭力提升。
GRI特定主題指標/SASB	GRI 305：排放2016	GRI 302：能源2016	GRI 201：經濟績效2016 GRI 302：能源2016 GRI 305：排放2016
價值鏈衝擊	供應鏈 / 自身營運 / 產品/服務	供應鏈 / 自身營運 / 產品/服務	自身營運 / 產品/服務
顯著性衝擊	商業轉型機會 商業轉型風險	商業轉型機會 商業轉型風險	氣候變遷機會 氣候變遷風險
承諾及行動	**開發溫室氣體盤查產品：** 為協助產業降低減碳成本，昕力資訊自主研發《GreenSwift智慧碳管理平台》，並攜手顧問與查驗證機構，共同打造完整的溫室氣體盤查生態圈，推動企業更高效、合規地邁向淨零目標。 **自主進行溫室氣體盤查：** 參考ISO 14064-1:2018框架，透過自有開發產品，完成2025年度溫室氣體盤查，並規劃短中長期減碳目標。	**落實能源管理政策：** 為提升用電效率並降低營運碳排，規範辦公室空調使用時段為8:30至18:30，並推動節能宣導，如隨手關燈等行為，強化日常管理對減碳的貢獻。 **開發能源管理產品：** 積極發展自有產品《ElectriSwift智慧能源管理系統》，並導入至內湖總部辦公場域t.Hub大樓十樓。 **導入再生能源：** 範疇二碳排約占範疇一與二總排放量的99%，對整體減碳成效具關鍵影響。為強化綠電使用與落實減碳目標，2025年開始於高雄辦公室導入5年期、每年1萬度的再生能源。	**舉辦環境友善活動：** 參與北市府舉辦之減碳存摺活動，鼓勵同仁響應綠運輸。持續擴大舉辦二手物拍賣、舊鞋捐贈活動及零廢棄主題講座，提升同仁環境友善意識。 **參與遠見ESG共好圈：** 透過講座、活動、COP分享會等共好圈資源，拓展同仁及高階主管永續發展領域的眼界，並將永續思維落實在公司政策及營運策略。
對應章節	4.環境永續	4.環境永續	4.環境永續
對應SDGs	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 13 CLIMATE ACTION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 13 CLIMATE ACTION	4 QUALITY EDUCATION 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION

2.5 重大主題衝擊管理 S

價值鏈衝擊：供應鏈 / 自身營運 / 產品/服務

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

重大主題	產品品質與安全	人才吸引與職涯發展	職場多元與人權
重大主題意義與衝擊說明	公司近期積極推動自有產品開發，從傳統資訊解決方案提供者轉型為軟體產品供應商，提升市場競爭力與長期價值創造。	在人才競爭激烈的資訊產業中，優秀人才關乎公司營運穩定、成長動能與財務表現，為企業持續發展的關鍵資產。	為實現成為國際性軟體公司的願景，公司積極營造開放包容的工作環境，重視員工人權與文化差異，接納多元背景與國際人才，強化組織韌性與全球競爭力。
GRI特定主題指標/SASB	SASB主題：產品品質與安全	GRI 404：訓練與教育	SASB：招聘與管理全球多樣化及技術性勞工
價值鏈衝擊	供應鏈 / 自身營運 / 產品/服務	供應鏈 / 自身營運 / 產品/服務	自身營運 / 產品/服務
顯著性衝擊	↗ 客戶信任及商譽　↘ 公司營運風險	↗ 公司正向營運　↘ 人才流失風險	↗ 公司正向營運　↘ 人才流失風險
承諾及行動	**台灣首創軟體研發工廠-Realixm：** 透過提供創新專利以及成熟且標準化的軟體製程，以工廠生產線概念組裝設計各式軟體產品，大幅降低時間與成本並提升軟體品質。 **標準化產品研發流程：** 透過Butterfly Project推動文件規範標準化，助力四大產品線穩健發展。 **管理產品品質及資安：** 自有產品定期進行第三方滲透測試與弱點掃描，以及五項自有產品通過ISO 27001認證，強化資安防護與風險管理。	**吸引好人才，開啟友善職涯** **優化求職體驗與作業效率：** 例如優化面試安排流程、提供詳細的職位和工作內容介紹，並給予人選即時的反饋和回覆。 **多元招募管道：** 目前與104人力銀行、LinkedIn、Yourator等平台合作，並有內部轉介機制，藉由多方渠道開發公司需求的職缺人才。 **完善的導師制度：** 新進夥伴由導師(Mentor)帶領，了解團隊成員、工作環境及主要工作內容，確保順利展開職務。 **職涯有方向，人才更安心** **明確的職涯路徑圖：** 公司針對各職位提供詳細的職位說明書(JD)，讓人才清楚了解可能的晉升途徑及其他發展方向；同時設置轉職申請管道，鼓勵員工在公司內部探索不同領域的職涯發展機會。 **完整的訓練體系：** 提供包含Hahow線上課程、新人訓練及各類專業外部培訓等多元課程，持續強化員工職能發展，助力人才成長與留任。	**建立開放且多元的團隊：** 公司致力於打造多元共融的職場環境，尊重每位同仁的背景與文化，團隊成員中有來自馬來西亞、越南等地，透過多元觀點的交會，促進創新思維與彼此尊重的人權文化。 **健全職場安全政策：** 公司制定《職場不法侵害通報及處置辦法》、《性騷擾防治措施及申訴懲戒辦法》等規範，落實預防與處置機制，致力維護職場安全與尊重。 **提供有彈性的工作模式：** 公司持續優化友善職場措施，如：透過彈性工時與遠距辦公制度，協助員工平衡工作與家庭需求。
對應章節	1.關於昕力資訊　3.公司治理	5.幸福職場與社會	5.幸福職場與社會
對應SDGs	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH　12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	4 QUALITY EDUCATION　8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH　10 REDUCED INEQUALITIES　16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

2.5 重大主題衝擊管理 G

價值鏈衝擊：供應鏈 / 自身營運 / 產品/服務

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

重大主題	資訊安全	商業模式靈活度	人工智能風險與機會	智慧財產保護及創新管理
重大主題意義與衝擊說明	公司協助多家企業推動數位轉型，資訊安全不僅關係客戶信任，更直接影響企業商譽與永續經營，為營運關鍵風險之一。	過去公司以產業解決方案為核心，近年積極開發自有產品，拓展多元營收來源，提升獲利能力與市場競爭力。	近年人工智能議題備受矚目，自有產品亦積極導入相關應用，持續推動技術創新。	自有產品開發被視為公司未來成長的新動能，智慧產權管理亦成為後續策略發展的關鍵重點。
GRI特定主題指標/SASB	SASB：資訊安全	SASB五大類主題：商業模式與創新	自訂重大主題	SASB：智慧財產保護及競爭行為
價值鏈衝擊	供應鏈 / 自身營運 / 產品/服務	自身營運 / 產品/服務	供應鏈 / 自身營運 / 產品/服務	自身營運 / 產品/服務
顯著性衝擊	↗ 客戶信任及商譽　↘ 公司營運風險	↗ 商業轉型機會　↘ 商業轉型風險	↗ 商業轉型機會　↘ 商業轉型風險	↗ 公司護城河建立　↘ 公司營運風險
承諾及行動	**資安自有產品-GadoSecurity：**提供企業高強度的數位安控與資訊安全平台，建構強韌數位安全防護網路。 **確保資訊系統與網路安全：**公司建立定期漏洞掃描機制，每季透過內部弱點掃描工具執行資安檢查，主動發掘潛在風險，強化系統防護能力。 **強化員工資安意識：**每年辦理資訊安全教育訓練，並列為全體同仁必修課程，強化資訊安全意識與行為準則。同時實施不定期電腦安全抽查，確保資訊設備使用符合資安規範，落實日常風險控管。 **建立應變機制：**公司制定資訊災害復原演練計畫，並每年定期執行演練，以提升系統復原能力與應變效率，確保營運持續性。 **自主導入ISO認證：**導入ISO 27001資訊安全管理系統，定期檢視並嚴格遵循最新資訊安全法規與標準，持續提升整體資安管理水準。	**靈活的組織架構：** 公司採用利潤中心制架構，以快速應對市場變化，並提升資源分配的效率與靈活性。 **增加多元收入來源：** 昕力過去以軟體解決方案為核心業務，近年為提升經濟績效，積極推動多元化策略，拓展自有產品開發及人力資源服務等多元收入渠道。 **拓展海外服務據點：** 昕力除持續提供國內優質軟體服務外，近年積極拓展東南亞市場，與當地經銷商攜手合作，深耕海外客戶基礎。	**產品與服務創新：** 公司設立AI產品部門，專注開發人工智能相關產品，如SysTalk.ai系列，並與多元產業客戶合作，提供垂直整合的AI解決方案，助力客戶數位轉型。 **數據驅動商業模式：** 運用AI技術融合企業大數據，優化決策流程，提升決策效率與準確性，推動企業持續成長。 **人工智能領域培訓：** 公司內部持續投入資源培養AI專業人才，推動員工技術升級；2025年，我們成功培訓了24人次員工，累計訓練時數達184小時，並取得了8張AI相關專業證照，顯示公司對AI技能培訓的重視。	**專利分析及策略規劃：** 掌握市場相關技術專利狀況，避免侵權風險；同時根據產品發展方向，建議申請專利的領域與範圍，打造具防禦性與攻擊性的專利組合。 **智慧財產權專利數：** 積極投入創新與研發工作，2025年度，共新增6項發明/新型專利。截至2025年12月31日止，累計持有有效專利達27項，顯示公司對於創新成果持續投入並獲具體成果。 **內部推廣專利知識：** 積極向內部同仁普及智慧財產權相關知識，提升專利保護意識與企業整體智慧財產管理能力。 **產品創新管理：** 透過Butterfly Project及Realixm軟體工廠概念的導入，結合專利技術與標準化流程，實現產品與行銷的無縫協作，大幅提升交付效率與創新管理水平。
對應章節	3.公司治理	1.關於昕力資訊	1.關於昕力資訊、3.公司治理	3.公司治理
對應SDGs	4 QUALITY EDUCATION、11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH、17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	4 QUALITY EDUCATION、8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	4 QUALITY EDUCATION、8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

2.6 永續目標規劃

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

重大主題	• 溫室氣體管理 • 能源管理 • 氣候變遷策略 E	• 產品品質與安全 • 商業模式靈活度 • 智慧財產保護及創新管理 • 人工智能風險與機會	• 人才吸引與職涯發展 • 職場多元與人權 S	• 資訊安全 • 產品品質與安全 G
目標主軸	淨零碳排	產品與商業績效	人才永續經營	資訊安全
短期目標 2026年	• 範疇1+2碳排放較基準年減少5% (2024年為基準年) • ESGSwift產品線簽約客戶達到50+	• 建立持續獲利之永續商業模式 • 60%客戶導流至產品中心，以提升產品服務體驗 • 產品中心導入 AI Agent，協助使用者快速查找產品文件、授權資訊與操作指南，提升使用效率	• 自願離職率低於18% • 員工每人每年受訓時數達至15小時	• 完成全員資訊安全教育培訓，訓練達成率 100%。 • 建立關鍵系統的定期漏洞掃描機制，每季度內部使用弱點工具檢查一次。 • 驗證範圍通過 ISO 27001資訊安全管理及 ISO 27701 隱私資訊管理。
中期目標 2030年	• 範疇1+2碳排放較基準年減少10%(2024年為基準年) • ESGSwift產品線簽約客戶達到200+	• 建立持續獲利之永續商業模式 • 80%客戶導流至產品中心，以提升產品服務體驗	• 自願離職率低於15% • 每人每年受訓時數達至16.5小時	• 建立全面的零信任架構，覆蓋公司所有數位資產與網路。 • 將綜合運用多種技術應用於威脅偵測與即時警報。
長期目標 2035年	• 範疇1+2碳排放較基準年減少20%(2024年為基準年) • ESGSwift產品具備一站式碳管理解決方案，助力客戶實現永續發展與碳中和目標。	• 建立持續獲利之永續商業模式 • 90%客戶導流至產品中心，以提升產品服務體驗	• 自願離職率低於12% • 每人每年受訓時數達至18小時	• 確保關鍵合作夥伴與供應鏈同步落實資訊安全管理要求。

2.7 利害關係人溝通

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

利害關係人	員工	客戶	供應商	股東/投資人
關注之永續議題	• 員工薪資與福利 • 產品品質與安全 • 人才吸引與職涯發展	• 資訊安全 • 人工智能風險與機會 • 客戶關係	• 資訊安全 • 人工智能風險與機會 • 產品品質與安全 • 供應鏈管理	• 商業模式靈活度 • 經濟績效
議合方式及頻率	• The Big Day(每年一次) • 員工意見及性騷擾申訴意見信箱(不定期) • HR關懷訪談(每季一次) • 員工滿意度調查(每年一次) • 昕力月會(每月一次) • 內部電子報(定期發送) • 網路論壇及群組(不定期) • 高階主管信函(每季一次) • 勞資會議(每季一次)	• 客戶滿意度調查(每月一次) • 出席客戶舉辦之活動(不定期) • 技術小聚/工作坊/研習營(不定期) • TPI Day(不定期)	• 以電話、email 形式溝通 (不定期) • 供應商年度評鑑 (每年一次) • 重大採購政策變更通知 (不定期)	• 投資人專區網站揭露 (不定期) • 投資人關係信箱/信件 (不定期) • 召開法人說明會 (定期及不定期) • 實體/電話會議溝通討論 (不定期) • 新聞稿發布 (不定期)
實績與亮點	• 2022年104銀行進行員工滿意度調查，獲「重視員工體驗」認證 • 2024年 104銀行舉辦雇主品牌大賞，獲科技業組【最佳吸引力獎】 • 2024年 台灣永續能源研究基金會舉辦台灣企業永續獎，獲【性別平等領袖獎】 • 2025年 Yourator 數位人才媒合平台舉辦雇主品牌大賞，獲【優秀企業獎章】	• 針對人力專案相關客戶，每月進行滿意度調查，回覆顯示95%以上客戶對於昕力提供的服務感到滿意。 • 昕力不定期針對新技術或產品舉辦工作坊，邀請客戶參與；亦積極出席客戶舉辦的研討會、講座及供應商大會，達成雙向交流。	• 透過多元化溝通管道建立雙方關係，有效解決與供應商之間的問題，並建立更穩定的合作關係。	• 透過投資人專區網站及新聞稿發布公司最新訊息，提升資訊對稱及透明度。 • 透過召開法人說明會、投資人關係信件、實體或電話會議往來及溝通，保持良好關係。



3

公司治理

3.1 公司治理組織
3.2 董事會職能及運作
3.3 經營績效
3.4 內部控制與誠信經營
3.5 資訊安全管理
3.6 智慧財產保護
3.7 創新管理

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

3.1 公司治理組織

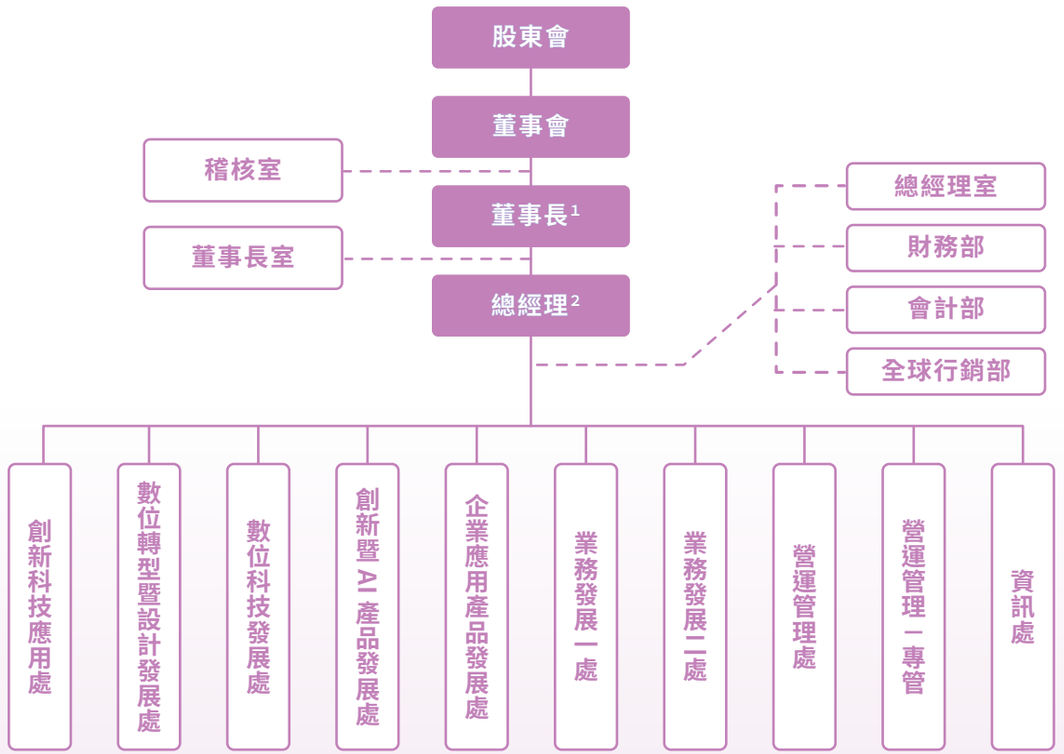
扁平化組織．獨立的利潤中心制

為靈活應對市場變化，昕力資訊的組織架構有別於一般傳統企業，自總經理層級以下成立各利潤中心，於不同產業領域發揮其專業能力，並對該單位損益結果負責以最大化該單位財務表現，及根據績效評估分配獎勵與調整資源暨擬定策略以符公司發展目標及方向。

公司除設有各利潤中心外，並配置財務部、會計部、營運管理處、全球行銷暨事業發展處等後勤支援單位，以及業務發展、資訊處等部門，共同協助利潤中心的日常運作與發展。整體來說，因處於日新月異的軟體資訊產業，公司的組織層級較為彈性及扁平化，具有快速決策、提供員工高自主性、溝通渠道開放、強調團隊合作及快速適應市場等特色。

公司組織結構

註[1] 姚勝富 董事長
註[2] 葉怡蘭 總經理



關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

3.2 董事會職能及運作

3.2.1 多元及獨立的董事會

本公司董事會由多元且具專業背景的成員組成，截至2025年底，昕力資訊共有董事7席，包含 1 位董事長、3 位董事、3 位獨立董事。其中，女性董事共2位，占比約29%，顯示公司在性別平衡上的持續努力。成員涵蓋資訊科技、財務投資、企業管理及土木工程等產業經驗，並展現風險管理及財務會計專長的卓越能力。此外，董事會有5位成員專注於ESG領域，積極響應永續發展趨勢，推動公司在環境、社會及治理議題上的表現提升。

董事7席
女性2位



董事間無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形，符合《證券交易法》第26條之3第3項規定，因此本公司董事會具有高度的獨立性。此外，依據《證券交易法》及本公司《董事會議事規範》等相關法令，建立完善的利益迴避機制，確保董事在執行職務時能秉持獨立性與公正性。當董事或其關係人涉及會議討論或表決事項的利益衝突時，董事必須主動揭露並進行利益申報，並依法迴避相關討論與表決。該規定適用於董事會及其功能性委員會，旨在杜絕潛在利益輸送，維護決策的客觀性與股東權益。

本公司於2025年3月25日舉行股東臨時會並進行獨立董事選任，新任董事名單請參閱公司官網或公開資訊觀測站

https://ir.tpisoftware.com/Governance/boardofdirectors

				性別		年齡				產業經驗				專業能力		
董事會成員	國籍	選任日	任期	男	女	31-40	41-50	51-60	61-70	資訊科技	財務投資	企業管理	土木工程	風險管理	財務會計	ESG
董事長 姚勝富	中華民國	112.06.09	3年	✓	–	–	–	✓	–	✓	–	✓	✓	✓	–	✓
百星投資(股)公司代表人 董事 蔡宗成	中華民國	112.11.14	3年	✓	–	–	✓	–	–	✓	✓	✓	–	✓	✓	–
百星投資(股)公司代表人 董事 杜玉婷	中華民國	112.11.14	3年	–	✓	–	–	✓	–	–	✓	✓	–	✓	✓	–
宜晨投資(股)公司代表人 董事 姚旭杰	中華民國	112.11.14	3年	✓	–	–	✓	–	–	✓	–	✓	–	–	–	✓
獨立董事 翁佳樑	中華民國	114.03.25	3年	✓	–	–	–	–	✓	–	–	–	✓	–	–	✓
獨立董事 朱紀中	中華民國	114.03.25	3年	✓	–	–	–	✓	–	–	–	✓	–	–	–	✓
獨立董事 曾羽庭	中華民國	114.03.25	3年	–	✓	✓	–	–	–	–	✓	–	–	–	✓	✓

3.2.2　董事會的提名及遴選

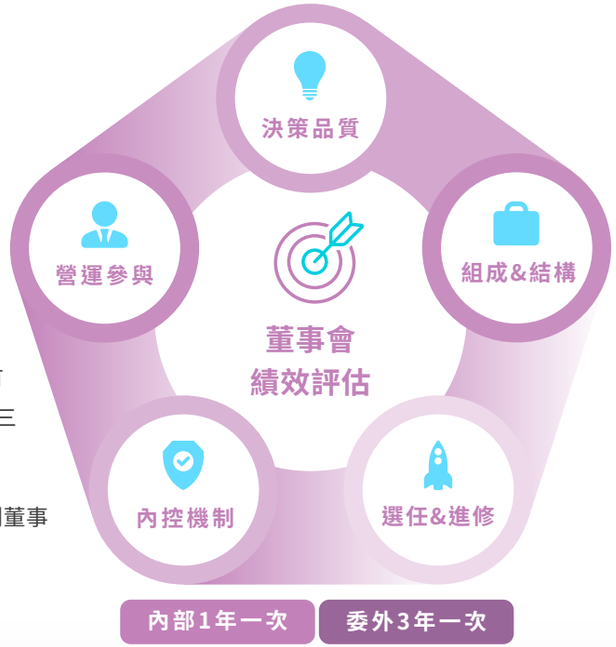
本公司董事會遴選依據《公司法》及《證券交易法》等相關法令規定，並遵循本公司《公司治理實務守則》及《董事選任程序》相關規範，秉持公正、客觀及獨立的原則進行。遴選過程透過明確且透明的程序，評估候選人在專業能力、產業經驗及職業道德等方面的適任性，並特別重視多樣性與性別平衡。候選人提名方式依照公司法第一百九十二條之一所規定之候選人提名制度為之，確保具備財務、經營管理及永續等關鍵領域的專長，以滿足公司永續發展與長期經營的需求。此外，遴選過程強調董事的獨立性，杜絕任何利益衝突，確保所有候選人能以公平、透明的方式競選董事職位，進一步提升董事會治理效能。

3.2.3　董事會的績效評估

本公司董事會績效評估依據《上市上櫃公司治理實務守則》及《董事會績效評估辦法》，每年至少進行一次董事會績效評估，及每三年應以委外方式至少進行一次執行董事會績效評估，以確保董事會運作效率及治理效能。評估範疇包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會績效，涵蓋多項評估指標並至少應包含下列五大構面：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任與持續進修、內部控制等。

本公司以內外部自評相結合的方式進行績效評估。內部自評由本公司績效評估之執行單位依據制定的績效評估辦法進行，透過「董事會績效評估自評問卷」及「功能性委員會績效評估自評問卷」等相關自評問卷量化評分與質化分析確保全面性；外部評估則委託具備專業性及獨立性之外部評估機構或外部專家學者團隊，且外部評估機構應主要為承辦有關董事會相關教育訓練課程、提升企業公司治理等服務之相關機構或管理顧問公司，及外部專家學者團隊應聘任至少三位董事會或公司治理領域之專家或學者，評估公司董事會績效評估執行狀況，並撰寫外部評估分析報告。

評估結果將於次年度第一季前呈報董事會審閱並依規定向主管機關申報，作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據，確保董事會能持續為公司創造價值並實現永續發展目標。



3.2.4　董事會的進修課程

本公司董事會依據《上市上櫃公司董事進修推行要點》要求，制定全面的董事進修計畫，確保董事能持續提升專業知識與治理能力，以應對快速變化的市場環境與永續發展需求。進修範疇涵蓋公司治理、財務管理、風險控管、內部控制、法規遵循及ESG（環境、社會與治理）相關議題。此外，公司每年檢視董事進修需求，量身規劃進階課程，涵蓋數位轉型、國際市場布局及永續治理策略等專業領域。透過系統化的進修計畫，董事會不僅能持續深化對公司營運及產業趨勢的理解，亦能以專業能力協助公司邁向永續經營目標，全面提升治理效能。

2025年本公司董事會成員積極參與公司治理及證券法規相關進修課程，總計完成84小時之專業教育訓練。課程內容涵蓋最新公司治理實務、法規遵循及董事職責之相關議題，有助於提升董事會整體治理效能與法令遵循能力。透過持續學習與專業精進，董事成員得以強化對公司永續發展、風險控管及股東權益維護之認知與實踐，展現本公司落實企業治理與推動永續經營的承諾。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

3.2.5　董事會的薪酬政策

本公司為落實良好公司治理，健全董事及功能性委員會成員薪資報酬制度化且兼顧公平性的董事薪酬制度，訂定董事之薪酬如下：

依據公司章程規定，於每會計年度如有盈餘時，得提撥不高於3%作為董事會酬勞，以獎勵董事對公司營運與發展之貢獻。董事酬勞之核定，係由本公司薪資報酬委員會依據相關制度與標準進行審議後，提交董事會決議。



註：非具員工身份之董事，本公司不提供相關報酬。

董監事及功能性委員薪酬給付準則

依本公司《董監事及功能性委員薪酬給付準則》規定，提供公平性的董事薪酬制度，本公司薪資報酬委員會亦定期檢討及呈報董事會本公司董事績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。 本公司定期評估本公司董事之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

3.2.6　薪資報酬委員會

薪資報酬委員會旨在協助董事會訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
薪資報酬委員會每年至少召開二次。

姓名	職稱	學歷	經歷
曾羽庭	召集人	國立台灣大學創業創新管理碩士 東吳大學會計實務學程學士	• 資誠聯合會計師事務所市場暨業務發展部協理 • 驊宏資通股份有限公司稽核主任 • 國際內部稽核師(CIA) • 博丰國際資本股份有限公司董事長 • 新加坡萊佛士全球資本基金能源執行合夥人
翁佳樑	委員	日本東京大學建築工學博士	• 國立高雄科技大學副總務長、代理總務長 • 國立高雄科技大學生態工程科技中心主任 • 國立高雄第一科技大學營建工程學系副教授 • 高雄縣政府觀光交通處處長 • 日本東京大學生產技術研究所協力研究員
朱紀中	委員	淡江大學國際事務與戰略研究所碩士 文化大學新聞學系學士	• 城邦文化事業股份有限公司總經理 • 商周CEO學院特聘主持人

因委員辭任，故本公司於2025年5月13日舉行董事會補行委任兩席薪資報酬委員會成員，新任薪資報酬委員請參閱公司官網或公開資訊觀測站

https://ir.tpisoftware.com/Governance/remuneration

3.3 經營績效

昕力資訊 2025 年合併營業收入為新臺幣 719,128 仟元，較 2024 年度的 843,721 仟元減少約 15%。然而，公司營運體質顯著優化，2025 年營業毛利提升至 184,853 仟元（較 2024 年成長約 74%），且營業損益與本期淨利之虧損大幅收斂，分別收斂至 256,002 仟元與 251,403 仟元。

在經濟價值分配方面，2025 年員工薪資福利支出為 643,617 仟元，較 2024 年的 829,811 仟元有所調整，反映出公司整體成本結構的改善與控制。這顯示出公司前期的研發投入與策略性佈局已逐漸展現效益。

公司持續深化國際市場拓展與產品佈局，包含於 2025 年一月成功收購越南自建保險核心系統公司以拓展東南亞版圖，並將核心產品（如 digiRunner、digiLogs 等）上架至 AWS、GCP 及 Azure 等全球三大雲端平台，強化國際能見度與競爭力，為長期穩健營運與獲利奠定堅實基礎。

分類	項目	2024年 (單位：新台幣仟元)	2025年 (單位：新台幣仟元)
營運財務表現	營業收入	843,721	719,128
	營業毛利	106,237	184,853
	營業損益	(436,143)	(256,002)
	本期淨利	(434,463)	(251,403)
分配經濟價值	員工薪資福利	829,811	643,617
	現金股利	-	-
	所得稅費用	2,538	5,087
	社會投資/捐款	-	-

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

3.4 內部控制與誠信經營

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

3.4.1 內部稽核之組織及運作

本公司設置隸屬於董事會之稽核室，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他相關法令之規定配置適任及適當人數之專任稽核人員，負責本公司內部稽核業務及對子公司稽核業務進行監理。

本公司稽核主管之任免應經董事會同意，並提報董事會決議。

稽核單位應依風險評估結果擬定年度稽核計劃，並作成稽核報告及追蹤報告，定期交付獨立董事查閱。其目的在於協助董事會及經理人評估及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率。

查核範圍應涵蓋所有營運活動，依企業所屬產業特性以營運循環類型區分之控制作業外，尚應包括「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第8條所規定之控制作業。

稽核單位與受查單位就查核結果充分溝通，對於查核所發現之內部控制制度缺失及異常事項，據實揭露於稽核報告，由受查單位提交改善計畫，並依照改善計劃預計完成時限進行追蹤，定期作成追蹤報告，依法定時限交付獨立董事查閱。

稽核人員應秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，並應本誠實信用原則，確實執行稽核職務。內部稽核人員應持續進修，以提昇稽核品質及能力。

本公司為落實公司自我監督機制，及時因應環境之改變，以調整內部控制制度之設計及執行，並提昇內部稽核部門之評估品質及效率，每年辦理自行評估內部控制制度。內部稽核覆核各單位所執行的自行評估作業，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行評估結果，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

內部稽核人員於法定時限前，向主管機關辦理申報各項應申報的業務。

3.4.2 誠信經營

本公司恪遵企業倫理，並將誠信經營深植為永續發展的核心基石。為落實內部健全治理並防範不當行為，公司已全面建構誠信經營體系，於2025年正式通過並頒布「誠信經營守則」及相關配套政策，規範涵蓋防貪防弊、利益衝突迴避及禁止內線交易等行為準則。

在治理架構上，由董事會擔負誠信經營政策之審議與監督推動之責，並設立專責單位負責日常管理、稽核與監督機制，積極深化企業誠信文化。此外，公司規劃推動全員教育訓練、完善檢舉機制與檢舉人保護制度，確保誠信理念落實於同仁日常業務中。

展望未來，本公司將持續深化誠信經營制度，並延伸至供應鏈與合作夥伴之誠信原則要求，攜手打造透明、公平暨負責任的營運環境。



2025年已通過誠信經營政策，政策請詳見官網投資人專區
https://ir.tpisoftware.com/ESG/performance

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

3.5 資訊安全管理

資訊安全為本公司重大永續議題之一，面對日益嚴峻的資安威脅與資料保護需求，昕力資訊持續強化內部管理制度與技術防線，致力確保客戶、合作夥伴及員工的資訊安全與隱私權。本公司驗證範圍已通過國際資訊安全管理系統認證 ISO 27001，並將資安管理制度落實於日常營運中。為進一步強化資通安全治理，本公司訂定《資訊安全管理辦法》，規範資訊系統、設備、網路與資料之保護機制，以降低因人為疏失、蓄意攻擊或天然災害所導致之資安風險。

在內部管理方面，資訊安全教育為全體同仁之必修課程，透過定期宣導與教育訓練，提升員工資安意識；同時實施定期電腦安全稽核與抽查機制，以落實資訊設備使用安全。本公司持續關注資訊保護的相關法規及國際趨勢，未來也將強化各項資安作為，提升整體營運體質與信任基礎，落實對利害關係人的承諾。

資訊安全教育訓練

訓練時數 2046 / 小時

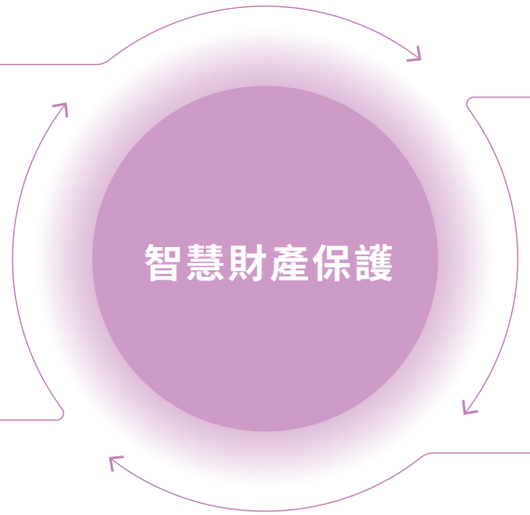
訓練人數 440 / 人次

課程內容涵蓋 資安政策、資料保護、法遵規範等主題

效益與目標 強化員工對資訊風險的辨識與應對能力，落實全員參與的資訊安全治理文化，確保企業機密資訊與客戶資料安全無虞。



3.6 智慧財產保護



專利獎勵核發原則

昕力資訊深知智慧財產權對企業創新與維持市場競爭力的關鍵性，自2021年起，公司頒布《專利獎勵核發原則》，透過制度化獎勵機制，鼓勵員工積極投入創新與研發工作。凡經評選獲授權之專利，均可依規獲得相對應獎勵，進一步促進內部創意能量的釋放與研發效能的提升。

專利檢索與分析

為強化智慧財產管理，昕力導入「專利檢索與分析」流程，協助各部門掌握市場專利佈局、降低侵權風險。並依據技術與產品方向，規劃專利申請策略，累積專利資產，提升商業談判籌碼與法律攻防能力，進一步鞏固技術優勢與市場競爭力。

研發循環

為系統性提升智慧財產的保護效率與治理強度，昕力資訊建立「研發循環」制度，作為公司內部控制與創新管理的重要機制，全面涵蓋創意構思、研發執行、成果產出至智慧財產註冊等流程。該制度不僅強化技術文件與研發成果的保密控管，也提升智慧財產的可追蹤性與營運風險管理成效。

教育訓練

為提升全員智慧財產素養與專利保護意識，昕力資訊每年定期舉辦智慧財產權教育訓練課程。

訓練總時數	462 /小時
培訓規模	440 /人次
效益與目標	強化內部專利知識之推廣與智慧資產的保密維權能力，落實全員參與的智慧財產治理文化。

3.7 創新管理

昕力資訊將創新管理視為產品研發與市場應用的重要環節，結合多年軟體專案經驗，持續透過標準化研發流程、技術累積及跨部門協作，提升研發成果轉化為產品與解決方案的效率。公司自建標準化軟體製程「Realixm」，導入生產線及模組化設計概念，將軟體開發過程中的技術、流程及文件進行系統化管理，以提升研發流程的一致性與可複製性。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

2023

Butterfly Project

自2023年推動 Butterfly Project 以來，公司進一步運用 Realixm 軟體工廠概念，結合專利技術、標準化開發流程及產品管理機制，促進研發、產品與市場端之協作。透過相關機制，公司持續累積技術資產與研發經驗，並將創新成果轉化為可持續發展之產品與服務；相關智慧財產管理及專利詳見「3.6 智慧財產保護」。

2025

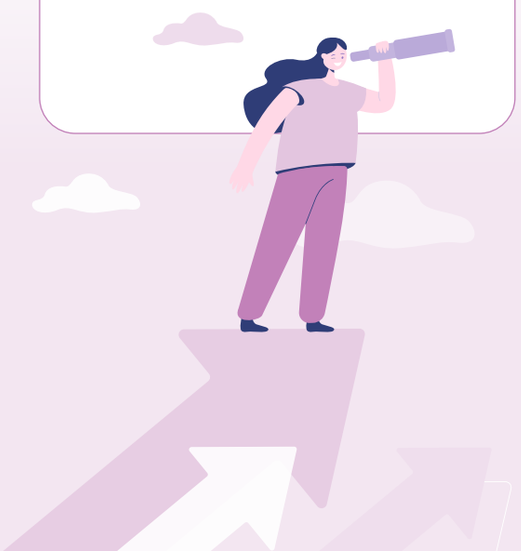
生成式 AI 應用

2025年度，公司持續將人工智慧技術應用於企業軟體及解決方案，推出 SysTalk.VIKI、SysTalk.Audit、SysTalk.Coach 等生成式 AI 應用，逐步擴展企業生成式 AI 解決方案之應用範疇。

未來

持續優化

公司亦持續依據市場需求及技術發展方向進行產品優化與應用拓展，藉由既有研發與產品化機制，強化技術創新與實際商業應用之連結。





4

環境永續

4.1 溫室氣體管理

4.2 能源管理

4.3 永續供應鏈管理

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

4.1 溫室氣體管理

4.1.1 溫室氣體排放資訊

身為資訊軟體業者，昕力資訊雖無製造設施且直接溫室氣體排放量相對較低，但營運過程中的辦公場域用電、冷媒逸散、員工通勤及商務差旅等，仍為主要的碳排放來源。本公司高度重視氣候變遷與溫室氣體管理議題，致力於建立系統化且具可追蹤性的年度盤查與排放數據管理機制，為制定後續減量目標與管理策略奠定堅實基礎。

在盤查架構上，本公司參考 ISO 14064-1:2018 與 GHG Protocol 規範，並採用營運控制法來界定組織邊界。盤查範疇完整涵蓋直接溫室氣體排放、外購電力之能源間接排放，以及員工通勤與商務差旅等其他間接排放。此外，透過自主研發的 GreenSwift 智慧碳管理平台，能有效彙整各營運據點之活動數據與碳排放資訊。

經由例行化的年度溫室氣體盤查，公司得以精準掌握核心排放源與排放結構之動態變化。我們已選定 2024 年作為減量目標的基準年，持續追蹤各項能源管理與減碳措施的執行績效，逐步推動永續轉型。



依據本公司營運型態及重大排放來源，年度溫室氣體盤查主要涵蓋範疇一之逸散排放、範疇二之外購電力，以及範疇三之員工通勤與商務差旅。各項活動數據經彙整後，依適用之排放係數換算為二氧化碳當量（CO2e），以掌握公司整體溫室氣體排放情形。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

2025 年度溫室氣體盤查清冊

範疇一：直接溫室氣體排放與移除	CO2	CH4	N2O	HFCS	PFCS	SF6	NF3	排放量(公噸CO2e)	佔比%
1.1 固定式排放	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
1.2 移動式排放	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
1.3 製程排放	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
1.4 逸散性排放	0	0	0	1.8099	0	0	0	1.8099	0.57%
1.5 土地使用變更之直接排放與移除	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
範疇二：輸入能源之間接溫室氣體排放	**CO2**	**CH4**	**N2O**	**HFCS**	**PFCS**	**SF6**	**NF3**	**排放量(公噸CO2e)**	**佔比%**
2.1 外購電力[1][2]	175.5285	0	0	0	0	0	0	175.5285	55.58%
2.2 外購能源	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
範疇三：運輸造成之間接溫室氣體排放	**CO2**	**CH4**	**N2O**	**HFCS**	**PFCS**	**SF6**	**NF3**	**排放量(公噸CO2e)**	**佔比%**
3.1 員工通勤 (採距離法)	82.1028	0	0	0	0	0	0	82.1028	26.00%
3.2 員工出差勤 (採用 EPA EEIO 支出法)	56.366	0	0	0	0	0	0	56.366	17.85%
總計	**313.9973**	**0**	**0**	**1.8099**	**0**	**0**	**0**	**315.8072**	**100%**

[1]能源署公告 2025 年度電力排碳係數 = 0.466 公斤 CO2e / 度
[2]外購電力 CO2 當量 =（電力使用量 x 電力排放係數 x 1）

2025 年公司溫室氣體總排放量為 315.8072 公噸 CO2e，排放強度為 0.4767 公噸 CO2e／百萬元營收。其中，以間接排放（範疇二，外購電力）為主要來源，占比 55.58%（175.5285 公噸 CO2e），反映營運過程中電力使用是最主要的碳排放來源；其次為運輸造成之間接排放（範疇三），占比 43.85%（138.4688 公噸 CO2e，包含員工通勤 26.00% 與員工出差勤 17.85%）；直接排放（範疇一）則僅占 0.57%（1.8099 公噸 CO2e）。未來公司將持續推動再生能源使用及節能等措施，降低碳排放對環境的影響。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

■ 溫室氣體排放績效

項目	2024	2025	年度差異比較
範疇一：直接溫室氣體排放	2.2341 (0.58%)	1.8099 (0.57%)	(↓)0.4242
範疇二：間接溫室氣體排放	229.6891 (59.29%)	175.5285 (55.58%)	(↓)54.1606
範疇三：運輸造成之間接溫室氣體排放	155.4735 (40.13%)	138.4688 (43.85%)	(↓)17.0047
溫室氣體總排放量	**387.3967** (100%)	**315.8072** (100%)	**(↓)71.5895**
排放強度	**0.4661**	**0.4767**	**(↑)0.0106**

2025 年本公司溫室氣體總排放量顯著下降，主因為營運據點進行策略性調整與空間精簡，致使範疇二之外購電力排放大幅減少；同時，伴隨組織結構優化與人力規模調整，亦直接帶動範疇三之員工通勤與商務差旅排放量同步降低。因 2025 年度個體營收受總體經濟及業務結構調整影響而略有下降（依個體財報營收計算[3]），致使單位營收之排放強度微幅上升至 0.4767 公噸 CO2e／百萬元營收。展望未來，本公司將持續深化能源管理機制，積極擴大再生能源採購與智慧能源監控系統之應用，並透過供應鏈永續協同與低碳辦公倡議，全方位落實溫室氣體減量目標，朝向企業淨零排放之永續願景穩步邁進。

[3]本次揭露不包含海外子公司,故採用2025年度個體財報之營收數字 662.387 百萬台幣去做計算

4.1.2 溫室氣體排放減量目標

昕力資訊積極響應全球2050淨零排放倡議，將環境永續列為企業發展的重要方針。鑑於軟體資訊服務業之營運特性，碳排放主要源自辦公場域的外購電力與相關營運活動，因此提升能源使用效率與推動轉型，成為落實減碳效益的核心關鍵。

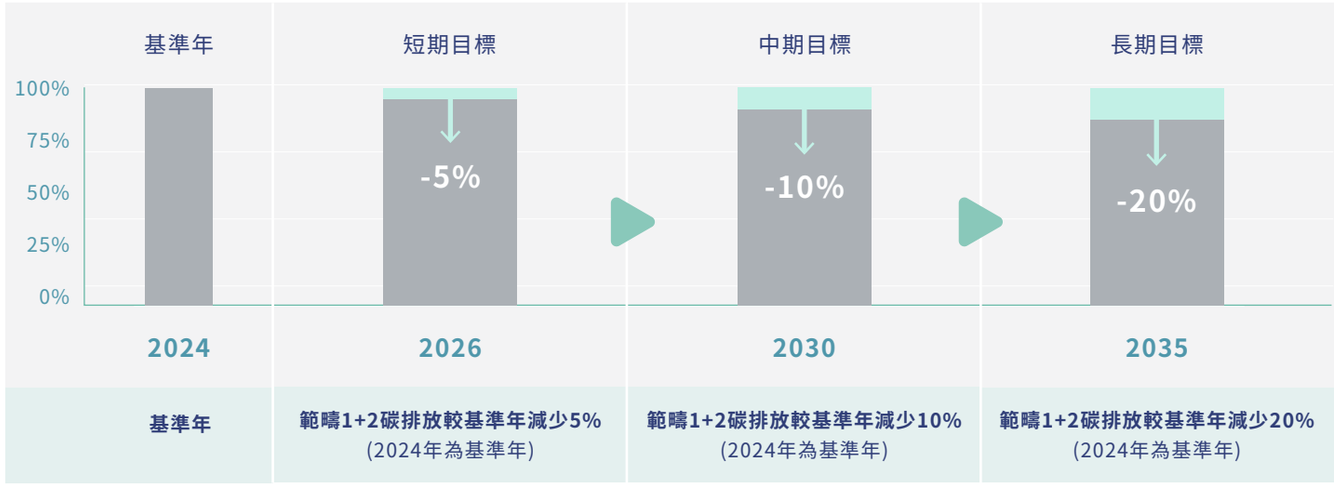
為建構長遠且系統化的溫室氣體管理體系，公司以2024年為減量基準年，聚焦於優化能源效率、規劃再生能源導入及深耕日常營運之低碳管理，並制定階段性減量目標：規劃範疇一與範疇二之溫室氣體排放量於2026年（短期）較基準年減少5%、2030年（中期）減少10%，並以2035年（長期）減少20%為願景。

未來將定期透過年度盤查追蹤實際排放趨勢，並以2025年度盤查結果對比基準年，動態審視與調整減碳策略，確保管理目標之適切性與執行成效。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

■ 為使整體減碳策略具備清晰脈絡與永續可行性，本公司已按時間軸訂定短、中、長期階段性目標，具體規劃表列如下：



4.1.3 參與外部減碳活動

除了營運端的溫室氣體與能源管理之外，昕力資訊亦積極推動環境倡議與多元員工活動，將低碳生活、綠色通勤及資源循環等觀念深植於企業文化與日常營運中。公司透過內部教育宣導及參與外部永續活動，引導同仁從日常交通、資源運用與生活習慣等層面落實環境友善行為，進一步強化全體的永續意識。

昕手相傳 永續共享

為推廣資源循環與延長物品使用生命週期，昕力資訊於2025年世界地球日系列活動期間辦理「昕手相傳 永續共享」活動，運用公司既有ERP惜物網平台，鼓勵同仁將閒置但仍具使用價值之物品重新上架流通，透過二手物品交換與再利用，將資源循環概念融入日常工作與生活。

藉由內部數位平台建立共享機制，公司希望降低員工參與資源循環之門檻，並透過實際參與持續培養減少浪費、延長產品生命週期及責任消費之觀念。

永續習慣 深植我昕

為鼓勵員工將環境友善行動落實於日常生活，昕力資訊於2025年辦理「永續習慣 深植我昕」活動，邀請同仁記錄使用環保餐具、環保杯及購物袋等綠色生活行動，透過日常行為實踐減量及環境保護理念。

活動亦結合公司成立20週年及世界地球日主題，將員工環保行動與植樹倡議連結，透過企業內部參與提升同仁對低碳生活、資源使用及自然環境保護之關注，持續將環境永續概念融入企業文化。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

4.2 能源管理

昕力資訊以提供資訊服務及辦公空間為主要營運型態，能源耗用多來自各營運據點的外購電力。因此，優化辦公場域的能源使用效率為環境管理的重點策略。公司透過落實設備維護、執行節能方案、追蹤用電數據與推廣員工節能習慣，全方位提升能源管理效能，減少外購電力所產生的溫室氣體排放。

在具體的能源策略規劃上，公司著重於「再生能源導入」與「智慧能源管理」雙軌平行：一方面漸進式採購綠色電力，直接降低傳統發電所帶來的碳足跡；另一方面導入自主研發的 ElectriSwift 智慧能源管理系統實施即時監控，將自家營運據點轉化為永續科技的實際應用示範場域。

（一）逐年提升再生能源使用

昕力資訊積極響應國家能源轉型政策，自2024年底起規劃綠電導入，並於2025年在高雄辦公室率先採用台電小額綠電，每年固定規劃使用10,000度再生能源。此舉作為公司推動能源轉型、減少外購電力衍生溫室氣體排放與降低範疇二碳排放之具體行動。

未來，公司將藉由年度用電數據與溫室氣體盤查結果，持續追蹤與掌控再生能源的使用效益。在兼顧業務營運需求與成本效益的前提下，評估逐步提高綠電佔整體用電比例可行性，並規劃最佳化方案，展現對能源轉型與減碳目標的堅定支持。

（二）導入自有智慧能源管理系統

昕力資訊致力於提升辦公場域的能源使用效率，將自主研發之 ElectriSwift 智慧能源管理系統實際導入 t.Hub 辦公空間。系統透過能源數據的收集、即時監測與系統化管理，協助精準掌握場域用電狀況，為後續節能措施的規劃與能源管理優化提供客觀依據。

ElectriSwift 融合能源數據分析與智慧管理機制，能即時協助使用者掌握設備運轉用電及檢測異常狀況。公司藉由營運場域的實際導入，持續深化能源管理的實務應用經驗，落實永續科技產品與實際場域營運的緊密結合。





關於本報告書
經營者的話

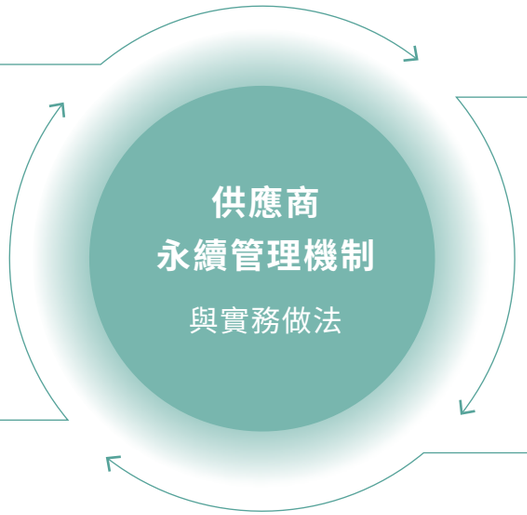
01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

4.3 永續供應鏈管理

昕力資訊深知供應鏈管理對企業永續發展的重要性，因此將法令遵循、商業誠信、環境保護、勞動權益與人權保障等關鍵議題，全面納入供應商管理機制中，期許與合作夥伴攜手打造穩定、透明且具責任感的供應鏈，有效降低整體營運風險。

為系統化落實供應商管理，公司根據供應商的營運重要性與合作層級進行分類，並建置涵蓋嚴格篩選、承諾書簽署、定期評鑑及永續評估的完整機制，以持續追蹤其營運表現與永續實踐情形。針對關鍵或重要供應商，公司更進一步深化其在誠信經營、環境永續與社會責任面向的管理要求。

針對評鑑或合作過程中未達管理標準的供應商，公司會視情節要求限期改善並持續追蹤列管；若經輔導後仍無法符合基本合規要求，則將依內部相關規範調整合作模式或終止合作，以確保供應鏈之穩定運作與品質控管。



鑑別供應商等級

為強化供應鏈的永續管理，昕力資訊依據供應商對業務的重要性，以及其在環境與社會面向的影響力，將供應商進行分級管理，並針對不同等級投入相應的管理資源與關注，確保永續理念能夠落實於整個供應鏈。其中，第一級供應商占比約89%，第二級供應商占比約 7%，第三級供應商占比約 4%。

永續評鑑

為確保供應商符合環境、社會及治理（ESG）標準，昕力資訊每年針對前十大供應商進行「供應商永續性評估問卷」，檢視供應商在 ESG 方面的落實情況。同時，我們透過「供應商評鑑表」進一步審查供應商的整體績效表現，確保其營運與管理符合公司永續發展的要求。

遵循準則

我們要求關鍵供應商簽署「供應商承諾書」，確認其願意遵循企業社會責任與環境保護相關規範。此外，關鍵供應商亦須簽署「往來廠商廉潔承諾書」，確保商業行為符合誠信經營原則，杜絕任何不當行為或腐敗風險。

持續改善

針對評鑑結果未達標準的供應商，我們將提供必要的輔導與協助，並持續追蹤改善情形，確保供應鏈穩定且符合永續發展目標。若供應商經改善後仍無法達成最低標準，昕力資訊將依據相關規範，對其進行必要處置，包括降低合作規模或終止合作關係。

透過以上機制，昕力資訊確保供應商能夠共同落實企業社會責任，並攜手推動環境永續與負責任的供應鏈管理。



5

幸福職場與社會

5.1 公司人力概況

5.2 人才培育與發展

5.3 薪酬與福利制度

5.4 職場健康與安全

5.5 公益關懷

5.1 公司人力概況

截至2025年底，公司共有員工425人，其中男性占55.8%、女性占44.2%，並以不定期契約正職為主要僱用型態（425人），另有11名定期契約員工。員工年齡以30至50歲為主（75%），未滿30歲及50歲以上則分別占18.4%與6.6%，顯示公司人力結構涵蓋不同年齡層。管理階層方面，本公司中高階主管皆為台灣國籍，男女比17:12，反映公司在性別平等與多元發展上的進展。也因此，昕力資訊於2024年榮獲台灣永續能源研究基金會「台灣企業永續獎」之性別平等領袖獎，肯定公司在推動性別平權上的持續努力與成效。

2025年度，台灣本國籍員工有420位(98.8%)，外國籍5位(1.2%)，且除正式員工外，另有委外人力88位及清潔人員3位。公司要求委外廠商遵守勞動法令與人權規範，確保其工作條件與安全符合昕力的永續管理原則。

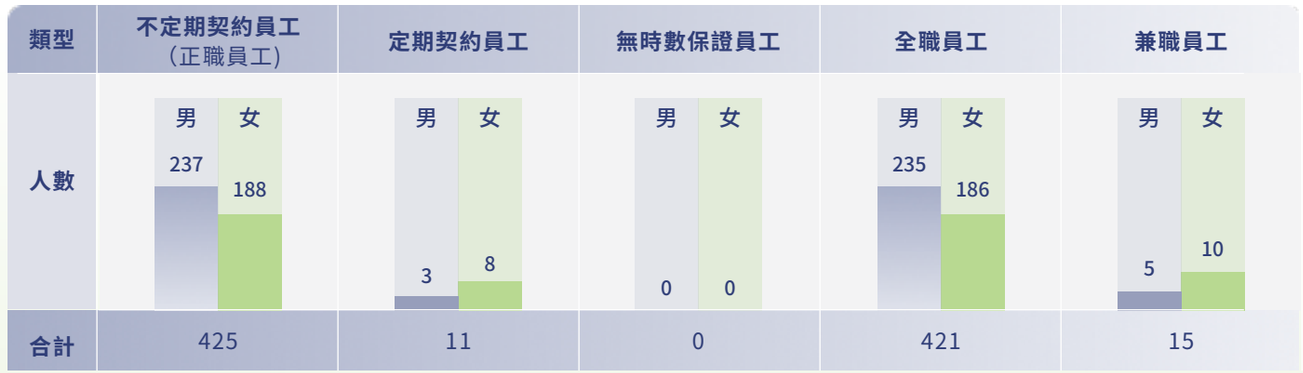
關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

2025年管理階層類型佔比統計（依性別、年齡）

類別	項目	性別佔比(%)		年齡佔比(%)			人數合計	佔比(%)
		男	女	未滿30歲	30-50歲	50歲以上		
管理階層	高階主管	1.7%(7)	0.9%(4)	0%	1.9%(8)	0.7%(3)	11	2.6%
	中階主管	2.3%(10)	1.9%(8)	0%	3.7%(16)	0.5%(2)	18	4.2%
非管理階層		51.8%(220)	41.4%(176)	18.4%(78)	69.4%(295)	5.4%(23)	396	93.2%
佔比合計		55.8%(237)	44.2%(188)	18.4%(78)	75.0%(319)	6.6%(28)	425	100%

2025年雇用類型人數統計



***僅限台灣地區員工數據**

*不定期契約員工（正職員工）為不限期勞雇契約之員工；定期契約員工為有固定期限勞雇契約之員工；全職員工=不定期契約員工+定期契約員工-兼職員工；兼職員工(部分工時) 為工作時數少於全職的員工。

*截至2025/12/31合計實習生11人、工讀生0人、專案定期契約員工0人。

*高階主管：副總及處級以上主管/中階主管：部長級以上主管

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

5.1.1 新進及離職員工分析

2025年公司共計新進員工33人，其中男性18人、女性15人，以30至50歲族群為主，占63.6%；未滿30歲者占30.3%，50歲以上則占6.1%，顯示公司新進人力以中壯年及青年世代為主。同期自願離職員工共有90人，其中男性64人、女性26人，亦以30至50歲族群為主要離職群體（75.6%），其次為未滿30歲者占21.1%，50歲以上占比3.3%。整體觀察顯示，公司人力進出以中壯年年齡層為主，整體人力流動與結構調整，均切合公司轉型發展藍圖，有效提升組織運營效能與團隊精實競爭力。

昕力資訊秉持「以人為本」的管理理念，於營運調整或組織變革時，嚴格依循勞動法規提供符合法定標準的預告期，並主動進行溝通與輔導，協助同仁順利銜接新的工作安排，展現企業在勞動權益維護與永續治理上的承諾。

■ 新進員工數據 (依年齡、性別)

項目	< 30 歲		30~50歲		> 50 歲		合計
	男	女	男	女	男	女	
新進人數	5	5	12	9	1	1	33
新進員工比例	15.2%	15.2%	36.4%	27.3%	3.0%	3.0%	100%

註:新進比例 = 年度該類別新進人數/新進員工總人數 *100%
自願離職員工數據(依年齡、性別)

■ 自願離職員工數據 (依年齡、性別)

項目	< 30 歲		30~50歲		> 50 歲		合計
	男	女	男	女	男	女	
自願離職人數	11	8	50	18	3	0	90
自願離職比例	12.2%	8.9%	55.6%	20.0%	3.3%	0%	100%

註:離職比例 = 年度該類別自願離職人數/自願離職總人數 *100%



關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

5.2 人才培育與發展

5.2.1 全方位育才

昕力資訊建構完整的訓練體系與職涯管理機制，致力於培育潛力人才，打造鼓勵知識成長與自我實現的學習環境。2025 年持續推動多元化員工訓練計畫，依據職級與性別提供線上與實體課程，課程內容涵蓋管理、專業職能、通識教育、資訊安全等面向，全面強化員工關鍵能力。根據統計，2025 年全體員工平均受訓時數為 31 小時。

為鼓勵員工自主學習與持續成長，昕力資訊導入線上學習平台 Hahow，提供超過 900 堂課程，涵蓋經營管理、數據分析、程式語言、永續發展等多元主題，並每月持續更新內容，協助員工掌握最新知識與技能，強化職涯競爭力。公司亦透過該平台定期推動教育訓練課程，建構彈性且多元的學習環境，深化人才培育成效。

為打造具備未來競爭力的學習型組織，我們也推動現職員工技術提升。除了透過提供 AWS / Azure 等國際雲端證照補助、定期舉辦 技術應用工作坊，並鼓勵員工可以外部訓練學習新技術。我們致力於提供充沛的資源與學習環境，協助同仁在職涯中持續精進、突破自我，與企業一同實現永續成長。

面對快速變化的市場環境，具備「敏捷應變」與「系統化解決問題」能力的人才，是企業保持永續競爭力的關鍵。

2025 年 2 月培訓 37 位具備管理潛力與專案經驗的 高潛力學員，量身打造「問題分析與解決」的全日培訓。課程採用引導式案例討論與流程工具演練，協助學員快速拆解複雜問題並擬定具體方案，將學習成果深度植入日常業務情境中，成功實現人才成長與組織績效雙贏，展現公司落實 ESG 中「人才培育與留任」的堅定承諾。

2025年課程內部訓練人次與時數 (含實體及線上課程)

類別	項目	性別佔比			接受訓練總時數 (人*時)
		男	女	合計	
永續發展	溫室氣體盤查	8	17	25	125
核心職能	問題分析與解決	23	14	37	296
專業職能	【初階】2025產品必修課程	241	182	423	367
	【進階】2025產品必修課程	241	182	423	367
	2025產品工作坊	18	2	20	60
	dR 導入秘笈說明會	41	7	48	1440
	2025 PM必修課程	42	33	75	150
	PM專案開案規範	42	33	75	150
通識課程	英語口說	4	5	9	180
管理職能	董事進修課程	5	2	7	84
	2025年處級主管財務課程	7	6	13	72
內稽內控	【全員必修課程】防制內線交易：守法安心不踩雷	241	182	423	21
	資訊安全	259	181	440	2046
	智慧財產權	259	181	440	462
	職業安全	259	181	440	403
	性別平等	259	181	440	308
新人訓練	新人訓練	44	36	80	1050
總計		1993	1425	3418	7581

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

2025年課程外部訓練人次與時數

類別 (與內訓分類項目一致)	說明	性別			接受訓練總時數 (人*時)
		男	女	合計	
永續發展	提升企業及個人對於永續發展與環境管理的專業知識與實務操作能力。	4	7	11	55
通識課程	為加強員工基本職場能力(非技術性)所規劃的共通性訓練,如語文進修等。	8	34	42	454
專業職能	為特定職務/任務所需之技術/知識性訓練,如大數據分析課程等	1	6	7	90.5
核心職能	為強化員工在職位所需之核心職能上,能展現更多的正面行為所規劃的訓練,如溝通表達訓練等	27	26	53	230
內稽內控	專注於內部稽核與合規性管理，建立有效的內控機制以支援業務運作。	28	15	43	4700
總計		68	88	156	5530

2025年正職員工平均受訓時數

含實體與線上課程 (含內訓&外訓)	2025				
	公司整體	主管職(部長以上)		非主管職	
		男	女	男	女
員工接受訓練之平均時數	30.8	14.0	12.1	30.6	35.5

5.2.2 重視內部永續人才培育

昕力致力於數位轉型與永續發展，並積極推動ESG政策與專業人才培育。2024年成立跨部門ESG小組，透過雙周工作坊整合行銷、總務、職安衛及法務等專業同仁，討論年度重點議題並推動內部行動。同時鼓勵同仁參與永續課程與證照考取，自2023年起已培育超過38位具ISO 14064-1溫室氣體盤查、iPAS淨零碳管理師及ISO 14067碳足跡證照等專業資格的人才。

為落實企業永續經營（ESG）精神並提升董事會職能，本公司於 2025 年積極推動董事進修課程多元化，特別開放並深化「永續發展（ESG）」相關主題選課。課程內容涵蓋「接班團隊建構與人才發展」等社會責任（S）與公司治理（G）面向，著力於企業長期戰略的人才永續與梯隊培育；同時納入「洗錢防制及打擊資恐」等法令遵循與風險控管關鍵議題，協助董事會精準掌握國際法規動向與資安防禦布局。本公司將持續藉由扎實的董事專業進修，強化決策層的永續思維與風險韌性，實踐對股東及社會的長期承諾。

此外，公司亦透過每月發布永續電子報，持續傳遞ESG趨勢、國際動態與公司成果，強化同仁對永續的理解與實踐，讓價值能在日常工作中落實，進而形塑具競爭力的企業文化，共同推動公司邁向長遠的永續目標。

5.2.3 人才培育與知識分享

昕力資訊以永續人才為核心理念，發揮資訊技術專長，致力打造「知識共好圈」，推動人才培育、建立多元共融（DEI）文化、深化利害關係人溝通，並擴大企業的社會影響力。自 2015 年起，公司創立外部知識分享平台「昕力大學」，由同仁以專案經驗、新技術研究、錯誤反思與技術應用等主題撰寫文章，促進專業知識交流與累積，形塑持續學習的組織文化。2025年，平台共發表技術與專案分享文章126篇。

為讓更多人能以多元方式接觸並交流技術知識，公司自成立「昕力大學」後，不定期舉辦「技術小聚」。「技術小聚」由昕力工程師團隊擔任講師，以輕鬆互動的授課方式，將艱深的技術知識、數位服務及軟體應用轉化為實體教學分享會，並提供免費參與與線上直播，降低學習門檻。活動主題緊扣市場趨勢與社群討論熱點，涵蓋 AI 應用、 ESG永續、 CBAM、金融上雲、API 管理與風險、數據資料庫 Neo4j、Blazor 工具、NoSQL 平台 MongoDB 等領域，促進業內外知識交流與應用。2025年更與外部知名組織-ESG永續創新產學聯盟合作舉辦「產業創新講座」，截至目前累積 上千人次 瀏覽活動資訊，FB廣告曝光共 7,312,430 次，後續吸引高達 4.8萬人次瀏覽技術小聚活動影片，累積觀看時數達 4,800小時以上、全頻道影片累積曝光次數達 71.7萬，每月仍穩定成長中。

憑藉持續實踐企業永續責任的行動與成果，昕力資訊於 2025 年榮獲 TrustRadius 2025 Tech Cares Award 肯定，在「環境永續、DEI 多元共融、員工身心健康與發展、支持科技業女性、教育支持」五個面向皆展現出公司卓越的永續實踐力。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

5.2.4 績效管理

昕力資訊致力於建立公開透明、具成效的人才管理機制，以協助員工提升工作效能與職涯發展。公司導入 OKR（Objectives and Key Results）目標管理法，確保個人目標與組織策略高度一致，並透過自建的績效管理系統（PMD），以視覺化方式呈現全員目標，並全面對內公開，強化跨部門溝通與責任意識。績效考核採季評核與年度評核定期檢視績效成果，每位員工均有績效結果可以於系統查詢等第與績效評語。

主管可透過系統即時檢視員工目標達成進度、提供回饋，並邀請多方利害關係人參與評估，促進透明且具啟發性的績效管理文化。同時，公司每季與每年度進行定期績效評核，協助主管掌握團隊發展狀況，並作為員工職涯規劃與能力精進的重要依據。此外，昕力資訊各部門由處長定期進行績效評估，對表現優異之同仁予以嘉獎，並將嘉獎紀錄納入員工晉升之參考依據，促進公平透明之人才發展機制。

5.2.5 職涯導航指南：職位說明書

為促進員工職涯發展與專業能力養成，昕力資訊於 2024 年建置並發布四大職系之職務說明（Job Description, JD），涵蓋專案管理（PM）、系統分析（SA）、程式開發（PG）與品質保證（QA）等核心職能。透過明確的職務定義與發展路徑，協助員工了解職涯成長方向，並作為內部訓練規劃與績效管理之依據，強化人力資本的制度性發展。



四大職系之職務說明

5.2.6 碩士學程及各項進修補助

昕力資訊重視人才培育與員工專業技能精進，提供多項進修補助措施，鼓勵同仁持續學習與自我提升。自 2022 年起實施碩士學位進修補助辦法，對績效評核優良之員工提供每人最高新台幣 8 萬元的學費補助。

為強化員工國際溝通能力，公司亦積極推動外語學習方案，包括多益測驗（TOEIC）補助，凡測驗成績達 605 分以上者，即可全額補助報名費用。此外，2025 年昕力與線上英語平台合作，推出英語培訓補助方案，協助員工依自身程度進行彈性學習，進一步提升外語表達溝通能力，並提供同仁自主報名機制，讓同仁可依個人需求彈性參與英語課程；2025年共10人參與學習，其中9人成功申請補助（含離職同仁）。



針對技術專才；公司亦自 2023 年起推動雲端證照補助政策，鼓勵同仁取得 GCP、AWS 等雲端技術認證，截至2025年底共81位員工完成相關證照考取，強化企業在數位轉型與雲端服務領域之專業能量。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

5.3 薪酬與福利制度

5.3.1 薪酬概況

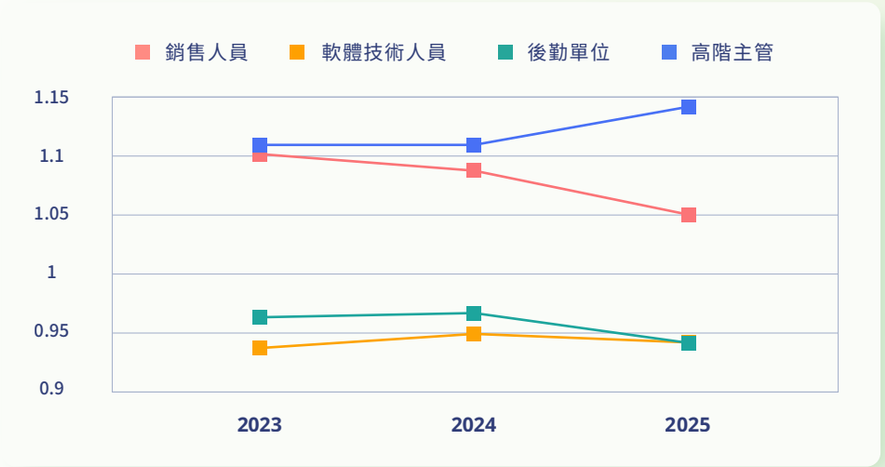
本公司持續關注薪酬制度的公平性，致力於打造性別平等的工作環境。根據2023至2025年各職務別之性別薪資比資料顯示，整體的女性員工薪酬與男性員工大致相當，且多數職位的比值逐年上升，顯示薪酬平權狀況持續改善。

目前本公司正職同仁的基本薪資皆高於台灣最低基本薪資。在銷售人員部分，女性平均薪酬從2023年的1.10變更至2025年的1.05，顯示女性薪酬仍高於男性。軟體技術人員則維持相對穩定，女性薪酬約為男性的94%。後勤單位女性薪酬比自2023年的0.96變更至2025年的0.94。高階主管方面，自2023年的1.11提升至2025年的1.14，體現公司對高階女性領導的肯定與支持。

薪酬結構與性別平等趨勢（2023–2025）

類別	2023		2024		2025	
	男	女	男	女	男	女
銷售人員	1	1.1	1	1.09	1	1.05
軟體技術人員	1	0.94	1	0.95	1	0.94
後勤單位	1	0.96	1	0.97	1	0.94
高階主管	1	1.11	1	1.11	1	1.14
非主管全時 員工的薪資中位數(仟元)	773		816		845	
非主管全時 員工的薪資平均數(仟元)	825		862		902	

性別薪酬比年度變化（以男性=1為基準）



5.3.2 員工認股及勞退機制

昕力資訊為感謝同仁的長期貢獻並分享公司成長果實，特別推出員工認股方案。此方案提供同仁認購公司股票的機會，凡於特定日期前任職的正職員工皆可參與。我們相信，員工成為股東後，能與公司建立更緊密的夥伴關係，並激發共同開創未來的動力。此措施不僅是回饋，更是邀請同仁攜手成為長期夥伴，共同推動昕力的發展。

本公司依據《勞工退休金條例》規定，按月為員工提繳不低於其每月工資 6% 之勞工退休金，並將款項儲存於勞動部勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶，以保障員工退休後之生活。此外，公司亦鼓勵員工依個人規劃進行自願提繳，於 2025 年度共有 58 位同仁選擇自行提撥退休金，以進一步提升退休保障。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

5.3.3 各項福利制度

本公司重視員工福祉，透過外部福利平台「有福企」整合多項友善職場措施。例如：員工可於生日當月享有一天帶薪生日假，全年亦提供五天有薪病假，以支持同仁在健康管理與工作之間取得平衡。此外，職工福利委員會亦積極規劃多元補助措施，包括於員工生日當月發放小樹點作為祝福與鼓勵，每年定期提供電影票補助以豐富同仁的休閒生活，並設有子女教育補助，協助減輕家庭照顧壓力。本公司將持續透過多元福利方案，營造兼顧工作與生活的友善職場文化。

筆記型電腦及其周邊資訊設備補助

昕力資訊推出《筆記型電腦及其周邊資訊設備補助辦法》，鼓勵同仁選用符合工作需求的設備，以提升工作效率與舒適度。這項補助涵蓋範圍廣泛，不僅包含電腦、硬碟、記憶體等硬體升級，也包含螢幕、滑鼠、鍵盤等周邊設備，甚至連平板、觸控筆、連接線、筆電支架及抗藍光保護貼都在補助之列。本補助目的在讓員工能更靈活地配置個人化工具，確保在最理想的狀態下工作，全面提升整體工作效能。

打造幸福職場，生日祝福最有感

感謝每位同仁的辛勤付出，我們提供優於同業的生日福利，讓每位昕力夥伴都能在生日當天感受到公司的溫暖與祝福。除了享有一天的有薪生日假，讓同仁能自由規劃專屬自己的慶祝時光，我們還額外提供3,000元小樹點，讓同仁可以依照自己的喜好自由挑選心儀的商品或禮物，把公司的祝福化為真正喜歡、實用的選擇。這項福利不僅是對同仁的肯定，也體現了公司對員工個人生活的尊重與關懷，鼓勵同仁在工作與生活間找到完美平衡。

讓美食成為催化劑，強化團隊歸屬感

為促進部門間的凝聚力與情感交流，我們提供每季員工聚餐福利。各部門可依據自身喜好，自由選擇餐廳與聚餐形式，每位員工皆享有餐費補助。這項福利不僅提供同仁在工作之餘放鬆交流的機會，更能增進彼此的情誼與默契，打造更和諧、有效率的團隊氛圍。我們期盼透過這樣的定期聚會，讓每位昕力人都能在溫馨的大家庭中，感受到歸屬與關懷。



員工福利項目

- 生日禮
- 中秋、端午禮金／禮品
- 子女教育補助
- 婚喪補助
- 生育補助
- 特約商店福利
- 員工優惠貸款
- 有薪病假五天
- 生日假
- 定期健檢
- 團體保險
- 員工紓壓按摩
- 電影欣賞
- 員工旅遊補助
- 社團活動
- 部門聚餐
- 咖啡機
- 員工進修補助
- 筆記型電腦新購或自備
- AI 工具補助

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

5.3.4 友善家庭措施

育嬰假概況

2025 年度共有 14 位同仁享有育嬰假資格，實際申請人數達 6 位，申請率 42.9%。其中應復職人數 2 人，已有 1 人順利復職，復職率 50%；另前一年度復職之 4 名員工有3名持續留任超過 12 個月，留任率達 75%。整體而言，育嬰假申請及復職情形均有實際需求，且已有一定比例之復職員工持續留任，顯示公司育嬰假制度能提供員工育兒期間的職涯支持。

類別	2024			2025		
	男	女	合計	男	女	合計
當年享有育嬰假人數	7	9	16	7	7	14
實際申請育嬰假人數	6	9	15	2	4	6
育嬰留停應復職人數	0	5	5	0	2	2
育嬰留停實際復職人數	0	4	4	0	1	1
前一年度應復職且復職人數	0	2	2	0	4	4
前一年度育嬰留停復職後且工作超過12個月	0	2	2	0	3	3
申請率	86%	100%	93.8%	28.6%	57.1%	42.9%
復職率	0%	80%	80%	0%	50%	50%
留任率	0%	100%	100%	0%	75%	75%

友善家庭措施

- 彈性工時
- 遠距辦公政策
- 親子室
- 親子活動舉辦
- 優於法規十天產檢假
- 哺乳室設置

01

親子祝福禮

為體恤與關懷即將迎接新生命的員工，昕力資訊特別準備了育兒用品祝福禮，內含14項精選育兒用品，總價值約7,500元。這份禮物涵蓋了從寶寶出生到開始食用副食品階段的實用物品，如：奶瓶、餐具、嬰兒牙刷等，希望能減輕新手爸媽在採購上的辛勞與煩惱，讓他們能更專注於迎接與陪伴小寶貝，感受公司的溫暖與支持。2025年，公司共發出8份祝福禮，共同慶祝昕力寶寶的誕生。





關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

02 提供優於法規之產檢假10天

昕力資訊重視每一位準媽媽的身心健康，特別提供優於法規的產檢假10天，讓懷孕中的員工能安心就產檢與準備迎接新生命的到來。

這不只是福利上的加碼，更是一種企業文化的展現——我們相信，支持員工的家庭，就是支持他們的職涯與成長。透過實際制度體現尊重與關懷。

03 孕期需求遠距辦公申請

公司重視孕期同仁之健康與工作平衡，提供彈性遠距辦公申請機制，以減少通勤過程的不便與潛在風險，營造友善且安全的工作環境。2025 年共有 4 位同仁受惠於此措施。

04 臨時托育空間設置—親子室

昕力資訊設有臨時托育空間，讓員工在有突發需求時能帶孩子一同上班。

親子室空間包含繪本、桌遊、幼兒遊戲區等豐富設施，並由專業幼保系人員協助一同照顧，提供安全、安心的育兒環境。這項貼心安排，正是友善育兒文化的最佳體現——不讓家庭成為工作的阻力，而是企業願意共同承擔的責任，營造包容與尊重的職場生態。



05 提供多元育兒學習資源

昕力資訊深知父母在育兒旅程中持續學習的重要性，因此與Hahow平台合作，提供豐富的育兒課程。

從幼兒心理到親子溝通，讓員工可彈性學習、提升育兒能力。這不只是教育資源，更是一種文化投資，讓企業與員工攜手成長，共同打造關懷家庭、鼓勵學習的友善育兒氛圍。



06 哺集乳室設置與隱私保護

支持母乳哺育是企業友善文化的一環。昕力資訊設置哺集乳室，並提供完善的門禁保護與隱私保護，讓媽媽可安心使用。這不僅是對女性員工身心需求的體貼，更反映出企業願意以實際行動支持母職角色，是性別平等與家庭友善環境交會的具體展現。

5.4 職場健康與安全

員工是昕力資訊持續成長的關鍵。我們重視每一位同仁的身心健康，並將維持安全、友善的職場環境視為公司的基本責任。我們深知，只有把職場健康與安全管理做好，員工才能安心發揮所長，公司的營運也能跟著穩定提升。為此，我們除了嚴格遵守法規，也會定期檢視並改善現有的健康安全管理系統，確保大家擁有安心的工作條件。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

5.4.1 職業安全衛生管理

昕力資訊已訂定《安全衛生工作守則》，適用對象包含全數員工及非受僱工作者，涵蓋率達100%。為落實職場健康與安全管理，我們每年定期辦理職業安全衛生教育訓練，確實強化全體人員的安全衛生意識。



5.4.2 職場健康管理與實踐

昕力資訊將員工的身心健康視為重要管理項目。我們推行「異常工作負荷預防計劃」、「人因性危害預防計劃」、「母性健康保護計劃」、「執行職務遭受不法侵害預防計劃」、「中高齡及高齡者適性工作計劃」等計劃，確保職場環境的安全與友善。此外，公司設立「健檢額度累進制度」以提供更有彈性的健康檢查，並搭配健走活動與健康講座等措施，鼓勵同仁重視自我健康。透過各項健康管理與預防作為的落實，昕力資訊在 2025 年維持無職災及無職業病案例之良好紀錄。

01 異常工作負荷預防計劃

針對長工時、高壓力或作息不規律等可能促發心血管疾病之風險因素，我們透過定期健康檢查數據分析與過勞風險問卷評估，及早辨識高風險個案。此外，搭配專業的員工壓力諮詢管道與健康講座，協助同仁建立自我健康管理觀念，並視需求介入工作調整，降低工作負荷對身心造成的影響。

02 人因性危害預防計劃

為防範因長時間操作電腦或維持固定姿勢引發的肌肉骨骼傷害，本公司定期實施「肌肉骨骼症狀調查問卷」，篩選出潛在風險人員並安排專業健康指導。我們宣導同仁適時調整工作節奏與姿勢，並針對有需求的辦公環境進行人因工程改善與硬體設備調整，以減輕同仁的身體負擔。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

03



母性健康保護計劃

針對妊娠、分娩後未滿一年及哺乳期之女性員工，昕力資訊落實母性健康危害評估與分級管理。我們視同仁的健康狀況與實際需求，提供工作內容調整與彈性工時安排，並於辦公區設置完善的友善集哺（乳）空間，確保女性同仁在生育期間的工作安全，落實職場母性照護。

04

執行職務遭受不法侵害預防計劃

本公司對任何形式的職場霸凌、騷擾或暴力行為抱持「零容忍」原則。我們已建立保密且暢通的申訴管道，確保所有案件皆依法規與內部程序進行嚴謹、公正的調查與處理。同時，藉由定期的教育訓練，強化全體員工對不法侵害的認知及應對能力，共同維護相互尊重的職場環境。

05

中高齡及高齡者適性工作計劃

因應人口結構改變及相關法規要求，昕力資訊針對 45 歲以上之中高齡及 65 歲以上之高齡同仁，實施適性工作與健康管理機制。我們由臨場健康服務醫護人員綜合評估年度健檢報告與各項健康風險問卷，追蹤該族群的身心狀況。若同仁因年齡增長或體能變化產生健康疑慮，公司將啟動配工與適性評估，並視需求導入「職務再設計」，包括調整作業流程、改善辦公環境人因工程或提供輔助設備，確保工作條件與同仁的體能相符，維持安全的勞動環境與工作延續性。



彈性多元的員工健康檢查

為協助同仁及早掌握自身健康狀況，昕力資訊實施優於法規的健檢方案，並導入「健檢額度累進制度」。員工可透過內部系統查詢可用額度，自由選擇每年受檢或累積額度兌換高階健檢項目。同時，我們提供「健檢公假」，降低同仁安排檢查的時間成本。透過上述配套措施，2025 年選擇健檢之員工健檢使用率達 76%，成功帶動同仁自主健康管理的風氣。

06

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

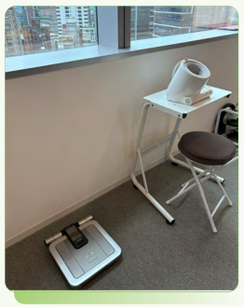
5.4.3 健康活動與關懷

01

設置醫護室及健康小站

在昕力資訊，每位同仁的身心健康是我們最在乎的事。為落實職場健康照護，我們於台北辦公室設立醫護室，並聘請專職護理師提供專業服務。此外，各區辦公室皆同步建置「健康小站」，完整配備血壓計、體脂計及醫藥箱等設施，以利同仁落實自主健康管理。透過「專業醫護」與「便利設施」的雙軌並行，昕力資訊將持續致力建構安全無虞的工作環境。





02

醫師臨場服務及工作現場訪視

昕力資訊積極落實健康職場承諾，每季安排醫師駐點，為員工提供全方位的臨場健康服務。服務內容涵蓋一對一健康諮詢、高風險人員訪談以及母性健康保護等；醫師更會實地走訪辦公區，針對工作環境給予人體工學建議（如調整桌椅高度），協助預防因姿勢不良引起的肌肉骨骼疾病。透過這項專業服務，員工在公司內即可就近獲得醫療建議，我們也期盼藉由主動關懷，及早發現並防範潛在健康問題。2025年總計有 27 人次參與本項服務，充分展現昕力對同仁身心健康的重視與照顧。



03

打造友善健康職場，辦公舒適不痠痛

為了全面守護同仁的職場健康，昕力資訊積極落實「人因性危害預防計劃」。我們深知長時間辦公容易帶來潛在的身體疲勞，因此，除了定期透過問卷調查與辦公環境評估來主動發掘風險外，我們更進一步設立了完善的「輔具申請機制」。同仁若有肌肉骨骼痠痛等相關症狀，只需提供相關醫療證明，即可申請如筆電支架等人體工學輔具的專案補助，藉由實質的硬體支援來減輕工作時的身體負擔。這項貼心的制度不僅具體展現了公司對同仁身心健康的深度關懷，更致力於確保每一位昕力員工，都能在最舒適、無壓且健康的狀態下發揮專業。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄



04 打造舒壓職場：專屬按摩服務為員工充電

為了全方位守護同仁的身心健康，昕力資訊特別於各辦公室安排「專業按摩師駐點服務」。我們期盼讓同仁在忙碌的工作之餘，能享有便捷的放鬆管道，有效緩解因長時間辦公所造成的肩頸痠痛與身體疲勞。這項貼心的服務不僅有助於舒緩壓力、提升工作專注力，更具體展現了公司對員工的深度關懷。根據統計，2025 年此項服務的平均使用率達 70%，其中台北辦公室的使用率更高達 90% 以上。這份亮眼的數據顯見該服務廣受同仁青睞，如今已成為昕力職場福利中不可或缺的一環，持續為團隊注入滿滿活力。

05 落實職場安全：專業急救人員設置

為全面守護同仁的職場安全，昕力資訊積極落實《勞工健康保護規則》，於各辦公區域皆編制了合格的急救人員。這群急救人員全數經過專業培訓並取得正式證照，具備在突發意外或健康事件發生時，第一時間進行初步救護處置的能力，從而有效降低潛在的傷害風險。

目前，公司共有 10 名急救人員分佈於各辦公據點。我們由衷感謝這群同仁義不容辭地挺身而出，願意多擔待一份責任，與公司攜手為全體夥伴構築一道堅實的健康安全防線。

06 教育訓練及講座

為提升同仁的身心健康與職場適應力，昕力資訊致力於舉辦多元化的職場安全與健康教育訓練。2025年，我們精心策劃了多場講座，包含「職得深入你心：透過個性特質增進職場溝通」及「高效與鬆弛之間：找到工作中的最佳節奏」等實用主題。活動旨在提供同仁專業的知識與技巧，協助大家掌握提升工作效率與簡單紓壓的方法；同時強化人際溝通能力，找回身心靈的平衡節奏。系列講座吸引昕力同仁熱烈參與，此類活動廣受同仁肯定與歡迎。

此外，昕力資訊也不遺餘力地推廣日常健康知識。我們不定期發行《昕力健康報》，為同仁提供實用且專業的醫護資訊。內容涵蓋健康飲食、嬰幼兒照護指南，以及疫苗接種等疾病預防觀念，期盼能藉此提升大家對自身健康的關注。透過這份電子報，我們希望幫助同仁建立正確的健康觀念，將預防醫學與健康管理落實於日常生活中，共同營造一個溫暖且注重身心健康的職場文化。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

07

健走活動-昕力健康走

在追求企業永續發展的旅程中，同仁的身心健康與福祉是我們最珍視的一環。我們深信，企業推展的運動不僅能照顧員工健康，更是連結環境永續與社會責任的重要橋樑。2025 年，我們舉辦了全員響應的健走活動，將健康促進與減碳行動完美結合。這場活動獲得了熱烈迴響，共吸引 268 位同仁參與，參與率高達 63 %。在大家的齊心努力下，我們一共走出了超過 1 億步，這份堅持預估減少了約 15.8 公噸的碳排放，充分展現了團隊在健康與永續行動上的凝聚力。





這次的健走行動，不僅提升了同仁的運動意識與生活品質，更以具體行動響應了聯合國永續發展目標（SDG 3：健康與福祉）。透過每天踏出的每一步，同仁們不僅照顧了自身的體能與心理健康，也為地球的氣候行動貢獻了一份心力。企業運動的推動，是我們傳遞永續理念的真心實踐。未來，本公司將持續深化健康促進政策，透過更多創新且充滿參與感的活動，邀請大家繼續用身體力行支持永續發展，攜手打造更健康、更綠色的美好職場。

08

多元運動社團

昕力資訊鼓勵同仁培養健康的生活習慣，並擁有多元的運動社團，包括馬拉松社、拳擊社與羽球社等運動社團。這些社團不僅為員工提供交流與運動的平台，社團更透過定期舉辦的團練與友誼賽，增進彼此的互動與團隊默契。我們鼓勵員工平衡工作與生活，透過運動釋放壓力、維持身心健康，讓每位同仁都能以最佳狀態面對挑戰，共同營造充滿活力與正向氛圍的職場文化。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

5.4.4 守護員工心理健康，是我們的重要責任

打造安心職場：昕力資訊對職場不法侵害零容忍

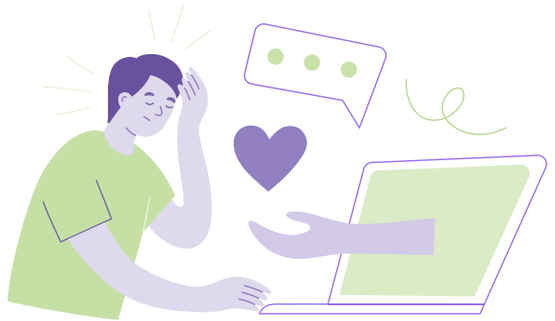
昕力資訊致力於打造一個安全、尊重且無暴力的職場環境。為此，我們不僅落實《性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》與《職場不法侵害通報及處置辦法》，董事長更親自宣示：我們對任何形式的職場不法侵害行為，絕對抱持「零容忍」的堅定立場。

我們深知預防勝於治療，因此將不法侵害預防視為管理階層的重要任務。除了在高階主管會議中持續進行宣導與教育訓練，中高階主管每年亦須完成《職場不法侵害行為自主檢核表》。透過由上而下的帶動，強化主管們對不法侵害的辨識與應對能力，確保相關政策能有效執行，全面守護同仁權益。

若同仁遭遇或察覺任何不法侵害，可以放心透過多元管道通報，有專責單位可以直接向「營運管理處」通報，可以透過關懷信箱 Complaint@tpisoftware.com及溝通專線(02) 8751-6738，我們將以最嚴謹、公正且絕對保密的方式處理每一件申訴。

EAP服務

為了讓大家在面對壓力或低潮時，能多一份支持與陪伴，我們與專業的 FarHugs 心理服務平台合作，為同仁建構專屬的心理諮詢服務。針對不定期契約的全時員工，公司每年提供 7,500 元的心理服務費用補助。這項服務的初衷，是協助大家調適情緒與緩解生活中的壓力。無論是職場適應、情感家庭、人際關係，或是單純想進行自我探索，都能在這裡獲得專業的引導與支持。請放心，我們嚴格遵守保密原則，系統與流程絕對保密同仁的使用身分，確保大家能安心地尋求協助。此外，我們每月也會透過 FarHugs 發送「心理健康電子報」至同仁信箱。內容涵蓋職場與生活議題，希望能透過實用的心理知識與應對策略，陪伴大家在日常中學習自我關懷，共同營造一個充滿支持與韌性的健康職場。



註：2025年心理諮詢服務補助費用調整為7500元/位。

駐點關懷

昕力資訊深知部分同仁駐點客戶端辦公的辛勞，因此我們的HRBP會定期前往駐點地區，進行實地員工關懷。HRBP會與同仁面對面交流，不僅帶了關懷小禮與溫暖，更傾聽了他們的想法與建議，了解是否有需要公司協助之處。同時，這也是一個布達公司重要事項（如年度活動、福利政策）的機會。2025年，HRBP共關懷了318人次，而駐點同仁的平均工作滿意度也達到4.1分，這也體現了公司對每位同仁的重視與照顧。

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

5.5 公益關懷

5.5.1 昕力有愛，讓舊鞋成為溫暖的腳印

昕力資訊始終相信，一份微小的善意，也能匯聚成撫慰人心的龐大力量。2025 年，我們再次發起「舊鞋救命」公益募集行動，號召同仁將家中不再需要的舊鞋與物資整理出來，化為遠方孩童腳下最溫暖堅實的防護，讓愛心再次跨越山海，將滿滿的關懷傳遞至非洲偏鄉地區。

活動期間，同仁們懷著無比的熱情與溫暖，細心整理並打包每一份心意，捐出滿載愛心的物資至「舊鞋救命國際基督關懷協會」。每一雙鞋，都是阻絕沙蚤侵襲的強效防護罩，也是陪伴孩子走過崎嶇山道、平安踏上求學之路的通行證；它們不僅能抵禦烈日高溫、賦予孩子基本尊嚴，隨海運送達的貨櫃更將化身為愛心教室與診所，為當地社區注入翻轉生計、自給自足的希望。期盼這份愛能持續點亮需要幫助的生活，讓溫暖永不間斷。









6

附錄

GRI準則指標索引（ESG）
SASB永續會計準則（ESG）

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

6　附錄1

GRI準則指標索引（ESG）

GRI準則		揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2 一般揭露	2-1	組織詳細資訊	關於昕力資訊	5	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	1	2025年無資訊重編
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	1	
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於昕力資訊	9-10	
	2-7	員工	幸福職場與社會	40	
	2-8	非員工的工作者	幸福職場與社會	40	
	2-9	治理結構及組成	公司治理	24	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理	25	
	2-11	最高治理單位的主席	公司治理	23	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續治理	13	
	2-13	衝擊管理的負責人	永續治理	13	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續治理	13	
	2-15	利益衝突	公司治理	24	
	2-16	溝通關鍵重大事件	永續治理	15	
	2-17	最高治理單位的群體智識	公司治理	25	
	2-18	最高治理單位的績效評估	公司治理	25	
	2-19	薪酬政策	公司治理	26	
	2-20	薪酬決定流程	公司治理	26	
	2-21	年度總薪酬比率	幸福職場與社會	45	
	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	2	
	2-23	政策承諾	永續治理	13	
	2-24	納入政策承諾	永續治理	13	

6 附錄2

GRI準則指標索引（ESG）

GRI準則		揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2 一般揭露	2-25	補救負面衝擊的程序	公司治理	28	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	永續治理	21,54	
	2-27	法規遵循	公司治理	28	2025年無重大違規事件
	2-28	公協會的會員資格	關於昕力資訊	11	
	2-29	利害關係人議合方針	永續治理	15,21	
	2-30	團體協約	永續治理	21	
GRI 3 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	永續治理	15	
	3-2	重大主題列表	永續治理	17-19	
	3-3	重大主題管理	永續治理	17-19	
GRI 201 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	公司治理	27	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計劃	幸福職場與社會	45-46	
GRI 202 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	幸福職場與社會	45	
	202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	幸福職場與社會	40	
GRI 203 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	幸福職場與社會	55	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	幸福職場與社會	43	
GRI 204 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	環境永續	38	
GRI 205 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	公司治理	28	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	公司治理	28	

關於本報告書
經營者的話
01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

6 附錄3

GRI準則指標索引（ESG）

GRI準則		揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 302 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	環境永續	37	
	302-2	組織外部的能源消耗量	環境永續	37	
	302-3	能源密集度	環境永續	37	
	302-4	減少能源消耗	環境永續	37	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	環境永續	37	
GRI 305 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	環境永續	34	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	環境永續	34	
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	環境永續	34	
	305-4	溫室氣體排放強度	環境永續	35	
	305-5	溫室氣體排放減量	環境永續	35-36	
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新廠商	環境永續	38	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	環境永續	38	
GRI 401勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	幸福職場與社會	41	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	幸福職場與社會	46-48	
	401-3	育嬰假	幸福職場與社會	47	

關於本報告書
經營者的話
01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

6 附錄4

GRI準則指標索引（ESG）

GRI準則		揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 402 勞/資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	幸福職場與社會	41	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	幸福職場與社會	49	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	幸福職場與社會	49	
	403-3	職業健康服務	幸福職場與社會	49	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	幸福職場與社會	49	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	幸福職場與社會	49	
	403-6	工作者健康促進	幸福職場與社會	49-54	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	幸福職場與社會	49-54	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	幸福職場與社會	49	
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	幸福職場與社會	42	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	幸福職場與社會	44	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	幸福職場與社會	44	
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	幸福職場與社會	24,40	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	幸福職場與社會	45	
GRI 407 結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	永續治理	13	
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	環境永續	38	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	環境永續	38	
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	公司治理	29	2025年無此情事

關於本報告書
經營者的話
01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

6 附錄5

SASB永續會計準則（ESG）

一般議題類別	編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
硬體基礎設施的環境足跡	TC-SI-130a.1	1.能源消耗總量 2.來自電網的比例 3.來自再生能源的比例	環境永續	37	
	TC-SI-130a.2	1. 總取水量 2. 總耗水量及其在高度或極高高度水資源壓力地區的百分比	-	-	不適用
	TC-SI-130a.3	說明如何將環境考量整合在數據中心的策略規劃之中	環境永續	33	
資訊隱私和表達自由	TC-SI-220a.1	描述與行為廣告和用戶隱私有關的政策及措施	公司治理	29	
	TC-SI-220a.2	資訊被使用於二次目的之使用者數量	-	-	2025年無此情事
	TC-SI-220a.3	與用戶隱私有關之法律程序處理所導致的財務損失	-	-	2025年無此情事
	TC-SI-220a.4	1.執法單位索取用戶資訊的次數 2.被索取用戶資訊的用戶數量 3.用戶資訊被揭露事件次數比例	-	-	2025年無此情事
	TC-SI-220a.5	核心產品或服務受到政府要求監控、阻擋、內容過濾或審查之國家名單列表	-	-	2025年無此情事

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄

6 附錄6

SASB永續會計準則（ESG）

一般議題類別	編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
資訊安全	TC-SI-230a.1	1.資料外洩次數 2.個人可識別資訊受影響之資料外洩事件占比 3.受影響之用戶數量	-	-	2025年無此情事
	TC-SI-230a.2	說明識別和解決數據安全風險的方法,包括使用第三方網絡安全標準	公司治理	29	
招聘與管理全球多元性及技術性勞工	TC-SI-330a.1	需要工作簽證的員工之百分比	幸福職場與社會	40	
	TC-SI-330a.3	1.管理階層 2.非管理階層 3.技術人員 4.其他員工的性別與種族 / 國籍比例	幸福職場與社會	40	
智慧財產保護及競爭行為	TC-SI-520a.1	與反競爭行為有關之法律程序導致之財務損失	公司治理	30	
管理來自技術中斷的系統風險	TC-SI-550a.1	1.效能問題次數 2.服務中斷次數 3.用戶服務中斷次數	-	-	2025年無此情事
	TC-SI-550a.2	說明與營運中斷有關之商業持續性風險	永續治理	17-19	

關於本報告書
經營者的話

01 關於昕力資訊
02 永續治理
03 公司治理
04 環境永續
05 幸福職場與社會
06 附　錄